

Máster en
Consultoría y Gestión de Procesos de
Desarrollo
Organizacional



VII Edición
2014 - 2016

TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Organiza:

Dpto. de Sociología y Trabajo Social

Coordinación:

Dra. Carmen Rodríguez Sumaza

Dr. Fco. Javier Gómez González

PRESENTACIÓN

El Máster en Consultoría y Gestión de Procesos de Desarrollo Organizacional tiene como objetivo formar profesionales en consultoría que sean capaces de intervenir en el acompañamiento de procesos de mejora y desarrollo organizacional.

Esta nueva propuesta representa la VII edición del Máster y, al igual que las últimas, está orientada primordialmente a la formación de consultores/as en el ámbito de las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social.

OBJETIVOS

Formar profesionales expertos en consultoría de Desarrollo Organizacional, capaces de intervenir con éxito en la implantación de procesos de mejora de la calidad y gestión del sistema social de las organizaciones y que cuenten con un desempeño avanzado del rol de consultor externo o interno

Objetivos específicos

- 1.** Formar especialistas en el análisis del comportamiento de las organizaciones.
- 2.** Formar expertos/as en el manejo de las metodologías de análisis e intervención social y, especialmente, en el modelo de consultoría de Desarrollo Organizacional, de enfoque interdisciplinar y perspectiva sistémica.

- 3.** Formar consultores/as capaces de asesorar a las organizaciones en la gestión del cambio y el aprendizaje organizativo, la reestructuración de procesos y la gestión de la calidad.

DIRIGIDO A

- Profesionales en activo con experiencia en campos afines al curso (dirección y gestión de organizaciones, gestión de equipos, gestión de personal, consultoría y asesoría a organizaciones, entre otros), especialmente vinculados al Tercer Sector.
- Titulados/as universitarios/as que deseen ampliar su formación y/o introducirse en el ámbito de la consultoría y gestión de procesos organizativos y del modelo del Desarrollo Organizacional.

METODOLOGÍA

En el Máster se llevarán a cabo diversos tipos de actividades formativas:

Clases presenciales de contenido teórico

Exposición de contenidos teóricos, biblioforum, análisis documental, seminarios conceptuales.

Clases presenciales de contenido práctico

Clases prácticas en las que se presentan y trabajan supuestos, casos y ejercicios que permitan aplicar los conocimientos y

desarrollar destrezas y habilidades propias de la consultoría.

Trabajo virtual

En algunos módulos y materias está prevista la semipresencialidad, basada en la combinación de docencia presencial y la realización de actividades no presenciales de trabajo individual y cooperativo, realizadas de manera interactiva a través de una plataforma on line.

Trabajo cooperativo

Se realizarán actividades de trabajo cooperativo presencial vinculados con los contenidos expuestos en el aula en el marco de las clases teóricas. Se seguirá un modelo pedagógico teórico – práctico, trabajando situaciones de simulación, analizando casos reales, proponiendo la revisión de textos en sesiones de seminario y biblioforum. También se utilizarán medios didácticos de apoyo, especialmente documentos audiovisuales sobre las situaciones y funciones organizativas a tratar.

Actividades de desarrollo grupal

A lo largo de los dos años de formación del Máster, está contemplada la realización de una dinámica grupal que constituye un espacio formativo que asume como objetivo “aprender a aprender en grupo” y que se propone como un espacio en el que se investiga la experiencia de aprender con otros.

Actividades de evaluación

Evaluación de trabajos de fin de módulo.

Desarrollo de proyectos

Está previsto el desarrollo de un proyecto fin

de máster de investigación, tutorizado, realizado de manera individual y vinculado con un caso real de intervención organizativa.

Presentación de trabajos

Exposición teórica de los Trabajos de Fin de Máster.

Análisis de casos

Análisis de casos reales de intervención organizativa.

Talleres prácticos

Talleres de desarrollo de competencias para el ejercicio de la consultoría.

PROGRAMA

MÓDULO 0. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO FORMATIVO Y CONSTITUCIÓN DEL GRUPO.

- 0.1 Presentación del Máster
- 0.2 Presentación de la herramienta telemática
- 0.3 Dinámica para la constitución del grupo

MÓDULO I. FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS CIENTÍFICO DE LAS ORGANIZACIONES.

- I.1 Epistemología de las Ciencias de la Organización
- I.2 Cambio y Desarrollo Organizacional: El modelo de Desarrollo Organizacional
- I.3 El modelo sistémico de la organización
- I.4 Análisis descriptivo de las organizaciones
- I.6 Concepto y función institucional del Tercer Sector
- I.5 La consultoría de Desarrollo Organizacional

MÓDULO II. EL CONTEXTO DE LAS ORGANIZACIONES.

- II.1 El contexto social: Marcos analíticos para comprender la sociedad contemporánea
- II.2 El entorno económico y sus repercusiones sociales
- II.3 Metodologías de análisis de contexto
- II.4 Prospectiva: análisis de tendencias y cambios probables
- II.5 Taller práctico: Análisis de un contexto organizativo

MÓDULO III. PROCESOS ESTRATÉGICOS PARA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL.

- III.1 Funciones clave, estratégicas y soporte de las organizaciones
- III.2 Liderazgo y dirección
- III.3 Conocimiento y gestión de competencias
- III.4 La comunicación en las organizaciones
- III.5 La gestión de la cultura e imagen corporativa
- III.6 Los procesos de calidad como herramienta de cambio
- III.7 Los procesos de evaluación
- III.8 Responsabilidad social integral y buen gobierno dentro de las organizaciones
- III.9 Los procesos de innovación
- III.10 Las dinámicas de participación en las organizaciones

III.11 Planificación estratégica en el Desarrollo Organizacional

III.12 El género en las organizaciones

III.13 Taller práctico: Análisis de funciones organizativas en las organizaciones

MÓDULO IV. LA CONSULTORÍA DEL CAMBIO: EL MODELO DE DO.

IV.1 Bases metodológicas de la consultoría de Desarrollo Organizacional

IV.2 Estrategia y principios de la consultoría de Desarrollo Organizacional

IV.3 El rol del consultor externo e interno

IV.4 El proceso de consultoría

IV.5 Riesgos y obstáculos de la consultoría

IV.6 Ética de la consultoría de Desarrollo Organizacional

IV.7 Taller práctico: El desempeño del rol de consultor de DO

MÓDULO V. METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE APOYO A LA CONSULTORÍA.

V.1 Metodologías cualitativas de Investigación – Acción.

V.2 Métodos de toma de decisiones en grupo y análisis de problemas

V.3 Técnicas de negociación y resolución de conflictos

V.4 El potencial de la creatividad

V.5 Las metodologías ágiles en las organizaciones

V.6 Dinámicas de grupos y desarrollo de equipos

V.7 Emprendimiento Social

V.8 El método del Grupo Operativo

V.9 Métodos de participación en Red

V.10 La gestión emocional en las organizaciones

V.11 Taller práctico: Diseño de una propuesta metodológica para el análisis de una organización.

MÓDULO VI. APLICACIONES DEL DO A LAS ORGANIZACIONES.

VI.1 La metodología del caso

VI.2 Talleres prácticos: Análisis de casos

MÓDULO VII. TRABAJO FIN DE MÁSTER.

VII.1 Trabajo Fin de Máster. Seminarios

VII.2 Orientación y acompañamiento

EQUIPO DOCENTE

PROFESORADO UVa

D. Fco Javier Gómez González

D. José Luis Izquieta Etulain

D. Ricardo Jiménez Aboitiz

D. Iván Jorrín Abellán

D. Pedro Martín Gutiérrez

D. José Manuel Pérez Ríos

D. Juan María Prieto Lobato

D. José Miguel Rodríguez Fernández

Dña. Carmen Rodríguez Sumaza

D. Pablo de la Rosa Gimeno

PROFESORADO EXTERNO

- **Dña. Mar Amate García**, Plataforma de Voluntariado de España.
- **D. Rafael Cano Pérez**, Consultor Independiente.
- **D. Javier Cortecero Pérez**, Gravedad Cero-Experiencias Creativas.
- **D. Eduardo Escobés Rodríguez**, Fundación EDE.
- **D. Enrique Galván Lamet**, FEAPS.
- **D. José María Gasalla Dapena**, Deusto Business School.
- **Dña. Amparo González Gómez**, Fundación Gil Gayarre.
- **D. Santos Hernández**, FEAPS.
- **D. José Herrador Alonso**, Asociación DHO.
- **D. Juan José Lacasta Reoyo**, FEAPS.
- **D. Miguel Laparra Navarro**, Universidad Pública de Navarra.
- **Dña. Carla López Adrover**, Consultora Independiente.
- **Dña. Ángeles López Fraguas**, FEAPS.
- **Dña. Paloma Martín López**, Consultora de DO.
- **D. Juan Carlos Morcillo García**, FEAPS.
- **D. José Luis Mozo Ambite**, Consultor de DO.
- **D. Pablo Navajo Gómez**, Cruz Roja Española.
- **D. José María Peiró Silla**, Universidad de Valencia.
- **D. Fco. Javier Perea Rodríguez**, Fundación Gil Gayarre.
- **D. David Pereiro Peláez**, Algalia, Soc. Coop. Galega.
- **Dña. María Eugenia Ramos Pérez**, Fundación Gizagune Fundazioa.
- **D. Álvaro Retortillo Osuna**, Fundación Santa María la Real.
- **D. Itamar Rogovsky**, Instituto GR Israel, Universidad de Tel Aviv.
- **Dña. Reina Ruiz Bobes**, Ayuntamiento de Vitoria Gasteiz.
- **Dña. Cristina Sanz Camazón**, Profesional de RRHH, Desarrollo Local y Empleo.

INFORMACIÓN

Duración

Primer año: octubre de 2014 a julio de 2015
Segundo año: octubre de 2015 a octubre de 2016
500 horas

Horarios

Sesión mensual
Jueves: 16:30h. - 21:30h.
Viernes: 9:00h. - 14:00h. y 16:00h. - 21:00h.
Sábado: 9:00h. - 14:00h

Lugar de impartición

Facultad de Comercio (antigua E.U.E. Empresariales)
Paseo Prado de la Magdalena s/n
47005 Valladolid

Preinscripción

Plazo: del 1 al 20 de julio y del 1 al 15 de septiembre de 2014.
Procedimiento: Envío de la solicitud de preinscripción acompañada del Currículum Vitae, fotocopia del Título Académico y DNI.

Matrícula

Plazo: del 26 de septiembre al 6 de octubre de 2014.

Tasas académicas

Total para los dos años: 5.000 euros
La UVa permite el pago fraccionado de las tasas de cada curso.

Requisitos

Ser titulado/a universitario/a.

Número de plazas

El número de plazas está limitado: mínimo 24 y máximo 26.

Criterios de selección

Se valorará la experiencia profesional en los campos afines al Máster, especialmente la gestión de organizaciones vinculadas al Tercer Sector de Acción Social. También se tendrá en cuenta el expediente académico y el orden de inscripción.

Contacto

Correo: masterdo@emp.uva.es
Teléfono: 983 42 35 83
Paseo Prado de la Magdalena, s/n
47005 Valladolid

Más información

<http://www.emp.uva.es/masterdo>
<http://www.uva.es/> (Docencia – Títulos Propios)

ORGANIZACIÓN

Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid

Departamento de Sociología y Trabajo Social

Con la colaboración de:



Asociación DHO

Comunidad de Práctica y Aprendizaje para el Desarrollo Humano y Organizacional