

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL

Organización académica y distribución temporal

Módulo	Materia	Asignaturas	Cr.	Tipo	Sem.
Fundamentos generales de la economía y gestión cultural	Bases conceptuales e instrumentales para el gestor cultural	Sociología del ocio y de la cultura	2	OB	1
		Marco jurídico público y privado de la cultura	4	OB	1
		Estadística e indicadores culturales	3	OB	1
		Arte y cultura en Castilla y León	3	OB	2
		Evaluación y conservación del patrimonio arquitectónico y urbano	2	OB	2
	Gestión económica y financiera de entidades culturales	Economía de la cultura y de las instituciones culturales	3	OB	1
		Creación, organización y gestión de empresas y entidades culturales	3	OB	1
		Contabilidad y Gestión financiera de entidades culturales	5	OB	1
		Fiscalidad de la cultura	2	OB	2
		Márketing cultural	3	OB	2
Análisis y gestión de sectores culturales	Economía y valoración del patrimonio histórico. Taller y aplicaciones	Economía y valoración del patrimonio histórico. Taller y aplicaciones	5	OB	1 y 2
	Economía y gestión de las artes escénicas y musicales. Taller y aplicaciones	Economía y gestión de las artes escénicas y musicales. Taller y aplicaciones	3	OB	1 y 2
	Análisis y economía de las industrias culturales reproducibles. Taller y aplicaciones	Análisis y economía de las industrias culturales reproducibles. Taller y aplicaciones	4	OB	1 y 2
	Evaluación de Instituciones y políticas culturales. Taller y aplicaciones	Evaluación de Instituciones y políticas culturales. Taller y aplicaciones	4	OB	1 y 2
Prácticas externas	Prácticas externas	Prácticas externas	6	PE	2
Proyecto Fin de Máster	Proyecto Fin de Máster	Proyecto Fin de Máster	8	TFM	2

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL

Listado de Asignaturas y Departamentos

ASIGNATURA	PROFESORADO	DEPARTAMENTO	Créditos previstos a impartir	Prof. No UVa
Sociología del ocio y de la cultura	Gómez González, Francisco Javier	Sociología y Trabajo Social	2	
Marco jurídico público y privado de la cultura	Serrano Chamorro, M ^a Eugenia	Derecho Civil	1	
	Sanz Rubiales, Íñigo	Derecho Público	1	
	Mambrilla Rivera, Vicente	Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo e Internacional Privado	0,5	
	Sánchez Felipe, José Manuel		0,5	
	Blanco Martín, José María		0,5	
	Dueñas Herrero, Laurentino Javier		0,5	
Estadística e indicadores culturales	Bedate Centeno, Ana	Economía Financiera y Contabilidad	1,5	
	Sanz Lara, José Ángel		1,5	
Arte y cultura en Castilla y León	Andrés Ordax, Salvador Cano de Gardoqui, García, José Luis Martínez Ruiz, María José Vasallo Toranzo, Luis	Historia del Arte	3	
Evaluación y conservación del patrimonio arquitectónico y urbano	Álvarez, Álvarez, Darío Fidel Díaz-Pinés Mateo, Fernando González Fraile, Eduardo Grijalba Bengoechea, Julio Iglesia Santamaría, Miguel Angel de la	Teoría de Arquitectura y Proyectos Arquitectónicos	2	
Economía de la cultura y de las instituciones culturales	Devesa Fernández, María	Economía Aplicada	0,5	
	Herrero Prieto, Luis César		2,5	
Creación, organización y gestión de empresas y entidades culturales	García Hernández, Daniel	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados	1	
	García Merino, Teresa		1	
	Ingelmo Palomares, Marta		1	
	M ^a del Valle		1	
Contabilidad y gestión de entidades culturales	Barrio Tellado, María José del	Economía Financiera y Contabilidad	2	
	Durántez, Vallejo, Mariano		2	
	Rodríguez Sanz, Juan Antonio		1	
Fiscalidad de la cultura	Gallego Díaz, María Nieves	Economía Aplicada	1	
	Gobernado Rebaque, José Ignacio		1	
Márketing cultural	Camarero Izquierdo, M ^a del Carmen	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados	1	
	Garrido Samaniego, María José		1	
	S.Phabmixay S.Phabmixay, Chanthaly		1	
Economía y valoración del patrimonio histórico. Taller y aplicaciones	Bedate Centeno, Ana	Economía Financiera y Contabilidad	0,5	
	Sanz Lara, José Ángel		0,5	
	Expertos y visitas de campo		4	X
Economía y gestión de las artes escénicas y musicales. Taller y aplicaciones	Devesa Fernández, María	Economía Aplicada	1	
	Expertos y visitas de campo		2	X
Análisis y economía de las industrias culturales reproducibles. Taller y aplicaciones	Devesa Fernández, María	Economía Aplicada	0,5	
	Expertos y visitas de campo		3,5	X
Evaluación de Instituciones y políticas culturales. Taller y aplicaciones	Herrero Prieto, Luis César	Economía Aplicada	1	
	Ríos Rodicio, Ángel de los		1	
	Expertos y visitas de campo		2	X