

Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre)**1.2.2 CREACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS Y ENTIDADES CULTURALES**

1 Créditos ECTS:	Carácter:	FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto				
3	FB	OB	OP	TFC	PE	MX

2 Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:

MODULO: Fundamentos generales de la economía y gestión cultural
MATERIA: Gestión económica y financiera de entidades culturales
 3 créditos ECTS (75 horas) a impartir en primer curso primer cuatrimestre

3 Requisitos previos:

Los genéricos de la titulación

4 Competencias: (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en la lista adjunta)

G1	G2	G3	G4	G5	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10
X		X	X						X					

5 Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:

ACTIVIDADES PRESENCIALES	Horas	TRABAJO PERSONAL DEL ALUMNO	Horas
Clases teóricas	7.5	El estudio autónomo individual o en grupo	10
Debates sobre el contenido de documentos propuestos	5.0	La preparación y redacción de ejercicios y problemas o de prácticas	15
Resolución de ejercicios y problemas	5.0	La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos	20
Estudio y análisis de casos prácticos	5.0		
Tutorías individuales y de grupo	3.5		
Presentación de trabajos	2.5		
Sesiones de evaluación	1.5		
Total presencial	30	Total personal	45

5.1 Resultados de aprendizaje: (Establecer no más de 5 resultados concretos que terminen sabiendo hacer en tu asignatura y que esté relacionado con las competencias señaladas desarrollándolas no copiándolas)

Ser capaz de descubrir oportunidades de negocio, de naturaleza cultural, en el contexto organizativo. Comprender y relacionar el papel jugado por diferentes factores en la creación en entidades culturales. Ser capaz de entender y manejar las competencias y habilidades directivas, particularmente para realizar diagnósticos de situación y gestionar recursos de cierto conocimiento y cualificación. Ser capaz de integrar conocimientos básicos previos de diseño organizativo para elaborar propuestas de modelos organizativos.

6 Sistemas de evaluación: (Porcentaje aproximado)

Sistemas de evaluación	%
Asistencia a clase y participación en su desarrollo	20
Examen sobre las materias desarrolladas en las clases	30
Lectura de documentos, estudio casos y participación en su debate	30
Elaboración y presentación de trabajos de curso	20

7 Contenidos de la asignatura: (Breve descripción de la asignatura)

a. Creación de empresas y de entidades culturales: búsqueda, identificación y evaluación de oportunidades; perfil del emprendedor; redes de apoyo; el plan de empresa.
 b. Gestión de empresas y entidades culturales: análisis del contexto organizativo; definición de objetivos; proceso de dirección.
 c. Organización de empresas y entidades culturales: diseño organizativo; estructura organizativa: modelos tradicionales y nuevas formas.

8 Comentarios adicionales: (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores)

--

