

DEPARTAMENTO

TEMAS PROPUESTOS PARA PROYECTO TFG (Curso 2016.17)

DERECHO DEL TRABAJO	<p>El contrato de franquicia. Su configuración legal y examen de un caso.</p> <p>El contrato de agencia. Los derechos y deberes de los agentes comerciales.</p> <p>El ejercicio del comercio por personas casadas</p> <p>Derecho y deberes de los socios en las sociedades mercantiles.</p> <p>Las modalidades de contratación laboral.</p> <p>El Salario. Los complementos salariales: tipología. Las percepciones extrasalariales. Protección salarial</p> <p>La extinción del contrato de trabajo. El despido. Tipología, procedimientos e indemnizaciones.</p> <p>La prevención de riesgos laborales. Funciones y competencias de la Administración. Derechos y obligaciones de las partes.</p> <p>Responsabilidades y sanciones.</p> <p>El trabajo autónomo: trabajador por cuenta propia, trade y trabajador por cuenta ajena.</p> <p>Ámbito subjetivo, actos de encuadramiento, contingencias y prestaciones de la Seguridad Social.</p> <p>La interminable sucesión de normas sociales en España.</p> <p>Medidas legislativas de fomento al empleo</p>
ECONOMÍA APLICADA	<p>Análisis sectorial.</p> <p>Apertura exterior de mercados.</p> <p>Análisis de políticas públicas, tanto macroeconómicas (fiscales y monetarias) como microeconómicas o sectoriales (agraria, energética, competencia..)</p> <p>Análisis de la evolución de los precios</p> <p>Análisis económico del turismo / turismo cultural</p> <p>Comercio exterior y regulación internacional de bienes y servicios culturales</p>
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	<p>Gestión de cobros y pagos en una empresa (...)</p> <p>Cobertura del riesgo en el comercio del sector (...)</p> <p>Análisis comparativo de las fuentes de financiación de PYMES.</p> <p>Estudio de viabilidad de un proyecto de inversión en (...)</p> <p>Negociación bancaria.</p> <p>Ayudas y subvenciones para PYMES.</p> <p>Estudios de segmentación de mercados en comercio en general y en industrias culturales en particular.</p> <p>Previsión de ventas, con métodos cualitativos o cuantitativos</p> <p>Información financiera en el ámbito comercial</p> <p>Implantación de un modelo de CRM en la empresa</p> <p>Presupuesto de ventas</p> <p>Fijación de precios o pricing.</p> <p>La educación financiera en el Comercio.</p> <p>Negociación bancaria en el Comercio</p> <p>Auditoría interna y sistemas de control interno de la información financiera</p> <p>Estudios relacionados con el sector comercio</p> <p>Estudios estadísticos de diversos sectores económicos</p> <p>Análisis de distintos aspectos de la banca online desde el punto de vista del usuario</p> <p>Administración electrónica</p> <p>Medios de pago online</p> <p>Facturación electrónica</p> <p>Plan de empresa de una idea de negocio online</p> <p>Seguridad en Internet desde el punto de vista de la empresa</p>
HISTORIA	<p>Historia de las grandes empresas</p> <p>Evolución histórica de las grandes empresas (nacionales e internacionales)</p>
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<p>Integración de las Redes Sociales en Comercio Electrónico y los nuevos medios digitales como el móvil y la TV interactiva.</p> <p>Implementación de una plataforma de comercio electrónico en un negocio tradicional.</p> <p>Plan de Negocio Electrónico.</p> <p>Planificación integrada de la cadena logística</p> <p>Integración de los proveedores en la cadena logística.</p> <p>Indicadores básicos en la gestión de la cadena de suministros.</p> <p>Implantación de sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro.</p> <p>Externalización de los servicios logísticos.</p> <p>Mejores prácticas en la gestión de la cadena de suministro.</p> <p>Análisis de la necesidad de implantación de sistemas de gestión de la calidad y del medioambiente en empresas concretas.</p> <p>Ventajas de los sistemas integrados de calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales.</p> <p>Implantación de sistemas de información para la gestión de la calidad, del medioambiente y la prevención de riesgos laborales.</p> <p>Implantación de un modelo de gestión por "procesos".</p> <p>Mejora de procesos.</p> <p>Indicadores de evaluación de la gestión de la calidad y del medioambiente</p> <p>Evaluación del nivel de excelencia de acuerdo al modelo de la EFQM.</p> <p>PLAN DE EXPORTACIÓN (asignatura: COMERCIO EXTERIOR).</p> <p>Configuración de la estrategia: estrategias genéricas y específicas.</p> <p>Adaptación de la estrategia a la situación interna y externa de la empresa.</p> <p>Formas de acceso a los mercados exteriores: trading, agentes y distribuidores, piggyback, contrato y licencia de fabricación...</p> <p>Capacitación cultural.</p> <p>Negociación en culturas de alto contexto: procesos de comunicación verbal y paraverbal.</p> <p>Responsabilidad Social de la Empresa.</p>
SOCIOLOGÍA	<p>Construcción social del gusto</p> <p>Comportamiento del consumidor y tendencias de cambio en la sociedad de consumo</p> <p>Condicionantes en la decisión de consumo</p>
L. EXTRANJERA INGLÉS	<p>El inglés en la empresa</p> <p>Estrategias comunicativas en la empresa (correspondencia comercial, conversaión telefónica, reuniones, presentaciones, etc)</p> <p>Traducción y trasvase interlingüístico multimodal en la empresa (marketing, publicidad, etc.)</p> <p>Lexicología y/o lexicografía empresarial</p>
GID: CREACIÓN DE EMPRESAS	<p>Plan Creación Empresa</p>
GID: D. GENERAL DE COMERCIO	<p>Estudios Secretaría de Comercio de Castilla y León</p>