

DEPARTAMENTO

TEMAS PROPUESTOS PARA PROYECTO TFG (Curso 2016.17)

DERECHO DEL TRABAJO	<p>El contrato de franquicia. Su configuración legal y examen de un caso. El contrato de agencia. Los derechos y deberes de los agentes comerciales. El ejercicio del comercio por personas casadas Derecho y deberes de los socios en las sociedades mercantiles. Las modalidades de contratación laboral. El Salario. Los complementos salariales: tipología. Las percepciones extrasalariales. Protección salarial La extinción del contrato de trabajo. El despido. Tipología, procedimientos e indemnizaciones. La prevención de riesgos laborales. Funciones y competencias de la Administración. Derechos y obligaciones de las partes. Responsabilidades y sanciones. El trabajo autónomo: trabajador por cuenta propia, trade y trabajador por cuenta ajena. Ámbito subjetivo, actos de encuadramiento, contingencias y prestaciones de la Seguridad Social. La interminable sucesión de normas sociales en España. Medidas legislativas de fomento al empleo</p>
ECONOMÍA APLICADA	<p>Análisis sectorial. Apertura exterior de mercados. Análisis de políticas públicas, tanto macroeconómicas (fiscales y monetarias) como microeconómicas o sectoriales (agraria, energética, competencia...) Análisis de la evolución de los precios Análisis económico del turismo / turismo cultural Comercio exterior y regulación internacional de bienes y servicios culturales</p>
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	<p>Gestión de cobros y pagos en una empresa (...) Cobertura del riesgo en el comercio del sector (...) Análisis comparativo de las fuentes de financiación de PYMES. Estudio de viabilidad de un proyecto de inversión en (...) Negociación bancaria. Ayudas y subvenciones para PYMES. Estudios de segmentación de mercados en comercio en general y en industrias culturales en particular. Previsión de ventas, con métodos cualitativos o cuantitativos Información financiera en el ámbito comercial Implantación de un modelo de CRM en la empresa Presupuesto de ventas Fijación de precios o pricing. La educación financiera en el Comercio. Negociación bancaria en el Comercio Auditoría interna y sistemas de control interno de la información financiera Estudios relacionados con el sector comercio Estudios estadísticos de diversos sectores económicos Análisis de distintos aspectos de la banca online desde el punto de vista del usuario Administración electrónica Medios de pago online Facturación electrónica Plan de empresa de una idea de negocio online Seguridad en Internet desde el punto de vista de la empresa</p>
HISTORIA	<p>Historia de las grandes empresas Evolución histórica de las grandes empresas (nacionales e internacionales)</p>
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<p>Integración de las Redes Sociales en Comercio Electrónico y los nuevos medios digitales como el móvil y la TV interactiva. Implementación de una plataforma de comercio electrónico en un negocio tradicional. Plan de Negocio Electrónico. Planificación integrada de la cadena logística Integración de los proveedores en la cadena logística. Indicadores básicos en la gestión de la cadena de suministros. Implantación de sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro. Externalización de los servicios logísticos. Mejores prácticas en la gestión de la cadena de suministro. Análisis de la necesidad de implantación de sistemas de gestión de la calidad y del medioambiente en empresas concretas. Ventajas de los sistemas integrados de calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales. Implantación de sistemas de información para la gestión de la calidad, del medioambiente y la prevención de riesgos laborales. Implantación de un modelo de gestión por "procesos". Mejora de procesos. Indicadores de evaluación de la gestión de la calidad y del medioambiente Evaluación del nivel de excelencia de acuerdo al modelo de la EFQM. PLAN DE EXPORTACIÓN (asignatura: COMERCIO EXTERIOR). Configuración de la estrategia: estrategias genéricas y específicas. Adaptación de la estrategia a la situación interna y externa de la empresa. Formas de acceso a los mercados exteriores: trading, agentes y distribuidores, piggyback, contrato y licencia de fabricación... Capacitación cultural. Negociación en culturas de alto contexto: procesos de comunicación verbal y paraverbal. Responsabilidad Social de la Empresa.</p>
SOCIOLOGÍA	<p>Construcción social del gusto Comportamiento del consumidor y tendencias de cambio en la sociedad de consumo Condicionantes en la decisión de consumo</p>
L. EXTRANJERA INGLÉS	<p>El inglés en la empresa Estrategias comunicativas en la empresa (correspondencia comercial, conversaión telefónica, reuniones, presentaciones, etc) Traducción y trasvase interlingüístico multimodal en la empresa (marketing, publicidad, etc.) Lexicología y/o lexicografía empresarial</p>
GID: CREACIÓN DE EMPRESAS	<p>Plan Creación Empresa</p>
GID: D. GENERAL DE COMERCIO	<p>Estudios Secretaría de Comercio de Castilla y León</p>