

| Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----|--------------|---|----|----|----|----|----------|--------------|----|----|----|-----|--|
| 1.1.1 SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DE LA CULTURA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Créditos ECTS: | Carácter: FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | FB | OB | OP | TFC | PE | MX | | | | | | | | | |
| 2 | Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración: | | | | | | | | | | | | | | | |
| MODULO: Fundamentos generales de la economía y gestión cultural MATERIA: Bases conceptuales e instrumentales para el gestor cultural 2 créditos ECTS (50 horas) a impartir en primer curso primer cuatrimestre | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Requisitos previos: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Los genéricos de la titulación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Competencias: (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en la lista adjunta) | | | | | | | | | | | | | | | |
| G1 | | G2 | G3 | G4 | G5 | E1 | E2 | E3 | E4 | E5 | E6 | E7 | E8 | E9 | E10 | |
| x | | x | x | x | x | | | x | | | | | | x | x | |
| 5 | Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar: | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES PRESENCIALES | | | | Horas | TRABAJO PERSONAL DEL ALUMNO | | | | | | Horas | | | | | |
| Clases teóricas | | | | 8 | El estudio autónomo individual o en grupo | | | | | | 13 | | | | | |
| Debates sobre el contenido de documentos propuestos | | | | 2 | La preparación y redacción de ejercicios y problemas o de prácticas | | | | | | 13 | | | | | |
| Resolución de ejercicios y problemas | | | | 1 | La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos | | | | | | 4 | | | | | |
| Estudio y análisis de casos prácticos | | | | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Tutorías individuales y de grupo | | | | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Presentación de trabajos | | | | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Sesiones de evaluación | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Total presencial | | | | 20 | Total personal | | | | | | 30 | | | | | |
| 5.1 | Resultados de aprendizaje: (Establecer no más de 5 resultados concretos que terminen sabiendo hacer en tu asignatura y que esté relacionado con las competencias señaladas desarrollándolas no copiándolas) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conocimiento de las tendencias de cambio social en relación con las funciones de la cultura y los hábitos de consumo cultural (Vinculado con Competencia E-3) Reflexión sobre las posibilidades de profesionalización y de negocio que ofrecen las transformaciones sociales recientes (Vinculación con competencia E-5) Fomento de la reflexión sobre los impactos sociales de las actividades culturales y las aportaciones de la cultura sobre el progreso y el bienestar. (Vinculación con competencia G-5) Desarrollo de la capacidad de investigación sobre las causas y consecuencias sociales de las dinámicas de cambio y desarrollo cultural (Vinculación con competencia E-10) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Sistemas de evaluación: (Porcentaje aproximado) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sistemas de evaluación | | | | | | | | | | % | | | | | | |
| Asistencia a clase y participación en su desarrollo | | | | | | | | | | 10% | | | | | | |
| Examen sobre las materias desarrolladas en las clases | | | | | | | | | | 35% | | | | | | |
| Lectura de documentos, estudio casos y participación en su debate | | | | | | | | | | 35% | | | | | | |
| Elaboración y presentación de trabajos de curso | | | | | | | | | | 20% | | | | | | |
| 7 | Contenidos de la asignatura: (Breve descripción de la asignatura) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aproximación al concepto de ocio y cultura. Funciones y tendencias de las actividades culturales. La cultura y el ocio en la Sociedad Contemporánea. Transformaciones y estructuras de las redes de consumo cultural. Aspectos microsociológicos de las decisiones de consumo cultural y de configuración de estilos de vida. Aproximación crítica al papel del ocio y la cultura en la sociedad. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Comentarios adicionales: (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores) | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

