

Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre)															
<b>1.1.1 SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DE LA CULTURA</b>															
1	<b>Créditos ECTS:</b>	<b>Carácter:</b> FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto													
	2	FB	OB	OP	TFC	PE	MX								
2	<b>Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:</b>														
<b>MODULO:</b> Fundamentos generales de la economía y gestión cultural <b>MATERIA:</b> Bases conceptuales e instrumentales para el gestor cultural 2 créditos ECTS (50 horas) a impartir en primer curso primer cuatrimestre															
3	<b>Requisitos previos:</b>														
Los genéricos de la titulación															
4	<b>Competencias:</b> (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en la lista adjunta)														
G1		G2	G3	G4	G5	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10
x		x	x	x	x			x						x	x
5	<b>Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:</b>														
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>							<b>Horas</b>	<b>TRABAJO PERSONAL DEL ALUMNO</b>						<b>Horas</b>	
Clases teóricas							8	El estudio autónomo individual o en grupo						13	
Debates sobre el contenido de documentos propuestos							2	La preparación y redacción de ejercicios y problemas o de prácticas						13	
Resolución de ejercicios y problemas							1	La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos						4	
Estudio y análisis de casos prácticos							4								
Tutorías individuales y de grupo							2								
Presentación de trabajos							2								
Sesiones de evaluación							1								
<b>Total presencial</b>							<b>20</b>	<b>Total personal</b>						<b>30</b>	
5.1	Resultados de aprendizaje: (Establecer no más de 5 resultados concretos que terminen sabiendo hacer en tu asignatura y que esté relacionado con las competencias señaladas desarrollándolas no copiándolas)														
Conocimiento de las tendencias de cambio social en relación con las funciones de la cultura y los hábitos de consumo cultural (Vinculado con Competencia E-3) Reflexión sobre las posibilidades de profesionalización y de negocio que ofrecen las transformaciones sociales recientes (Vinculación con competencia E-5) Fomento de la reflexión sobre los impactos sociales de las actividades culturales y las aportaciones de la cultura sobre el progreso y el bienestar. (Vinculación con competencia G-5) Desarrollo de la capacidad de investigación sobre las causas y consecuencias sociales de las dinámicas de cambio y desarrollo cultural (Vinculación con competencia E-10)															
6	<b>Sistemas de evaluación: (Porcentaje aproximado)</b>														
<b>Sistemas de evaluación</b>												<b>%</b>			
Asistencia a clase y participación en su desarrollo												10%			
Examen sobre las materias desarrolladas en las clases												35%			
Lectura de documentos, estudio casos y participación en su debate												35%			
Elaboración y presentación de trabajos de curso												20%			
7	<b>Contenidos de la asignatura:</b> (Breve descripción de la asignatura)														
Aproximación al concepto de ocio y cultura. Funciones y tendencias de las actividades culturales. La cultura y el ocio en la Sociedad Contemporánea. Transformaciones y estructuras de las redes de consumo cultural. Aspectos microsociológicos de las decisiones de consumo cultural y de configuración de estilos de vida. Aproximación crítica al papel del ocio y la cultura en la sociedad.															
8	<b>Comentarios adicionales:</b> (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores)														

