

Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre)**1.2.2 CREACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS Y ENTIDADES CULTURALES**

| | | | | | | |
|-------------------------|------------------|--|----|-----|----|----|
| 1 Créditos ECTS: | Carácter: | FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto | | | | |
| 3 | FB | OB | OP | TFC | PE | MX |

2 Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:

MODULO: Fundamentos generales de la economía y gestión cultural
MATERIA: Gestión económica y financiera de entidades culturales
 3 créditos ECTS (75 horas) a impartir en primer curso primer cuatrimestre

3 Requisitos previos:

Los genéricos de la titulación

4 Competencias: (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en la lista adjunta)

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| G1 | G2 | G3 | G4 | G5 | E1 | E2 | E3 | E4 | E5 | E6 | E7 | E8 | E9 | E10 |
| X | | X | X | | | | | | X | | | | | |

5 Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:

| ACTIVIDADES PRESENCIALES | Horas | TRABAJO PERSONAL DEL ALUMNO | Horas |
|---|-----------|---|-----------|
| Clases teóricas | 7.5 | El estudio autónomo individual o en grupo | 10 |
| Debates sobre el contenido de documentos propuestos | 5.0 | La preparación y redacción de ejercicios y problemas o de prácticas | 15 |
| Resolución de ejercicios y problemas | 5.0 | La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos | 20 |
| Estudio y análisis de casos prácticos | 5.0 | | |
| Tutorías individuales y de grupo | 3.5 | | |
| Presentación de trabajos | 2.5 | | |
| Sesiones de evaluación | 1.5 | | |
| Total presencial | 30 | Total personal | 45 |

5.1 Resultados de aprendizaje: (Establecer no más de 5 resultados concretos que terminen sabiendo hacer en tu asignatura y que esté relacionado con las competencias señaladas desarrollándolas no copiándolas)

Ser capaz de descubrir oportunidades de negocio, de naturaleza cultural, en el contexto organizativo. Comprender y relacionar el papel jugado por diferentes factores en la creación en entidades culturales. Ser capaz de entender y manejar las competencias y habilidades directivas, particularmente para realizar diagnósticos de situación y gestionar recursos de cierto conocimiento y cualificación. Ser capaz de integrar conocimientos básicos previos de diseño organizativo para elaborar propuestas de modelos organizativos.

6 Sistemas de evaluación: (Porcentaje aproximado)

| Sistemas de evaluación | % |
|---|----|
| Asistencia a clase y participación en su desarrollo | 20 |
| Examen sobre las materias desarrolladas en las clases | 30 |
| Lectura de documentos, estudio casos y participación en su debate | 30 |
| Elaboración y presentación de trabajos de curso | 20 |

7 Contenidos de la asignatura: (Breve descripción de la asignatura)

a. Creación de empresas y de entidades culturales: búsqueda, identificación y evaluación de oportunidades; perfil del emprendedor; redes de apoyo; el plan de empresa.
 b. Gestión de empresas y entidades culturales: análisis del contexto organizativo; definición de objetivos; proceso de dirección.
 c. Organización de empresas y entidades culturales: diseño organizativo; estructura organizativa: modelos tradicionales y nuevas formas.

8 Comentarios adicionales: (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores)

| |
|--|
| |
|--|

