

## **Justificación del título.**

---

a Interés académico, científico o profesional del mismo.

### **Interés académico y profesional del Máster Universitario en Economía y Gestión Cultural**

Las decisiones referentes a la gestión de actividades, administración de recursos y evaluación de proyectos relativos a la cultura y el patrimonio cultural han recaído, generalmente, en los grupos de expertos relacionados con las bellas artes, historiadores del arte, arquitectos, etc. Sin embargo, esto no significa que la **cultura** sea algo ajeno a la **economía**, sino que, por el contrario, reúne dos propiedades que están en su origen como ciencia: por un lado, la producción y la gestión de las actividades culturales se realiza con recursos, bien sean materiales o creativos, que son escasos y tienen usos alternativos; y, por otro, la cultura satisface necesidades humanas, sobre las que los individuos son capaces de definir sus preferencias y las instituciones pueden pretender atenderlas.

Sobre la base de esta consideración, cabe constatar que en la actualidad el conjunto de actividades culturales y creativas constituye un **sector económico en auge**, que genera flujos económicos, rentas, empleos, comercio, y contribuye a determinar las posibilidades de desarrollo de distintas economías urbanas y regionales. El contexto es favorable, ya que la cultura ha pasado de ser un placer escaso y minoritario, a constituir **un nuevo perfil de consumo y un empleo del ocio cada vez más demandado**. Por esta razón, el sector cultural en su conjunto, entendido como la suma de actividades relacionadas con el patrimonio cultural, las artes escénicas y musicales y las industrias culturales y creativas, constituye un terreno abonado para el surgimiento de numerosos y variados proyectos culturales, públicos o privados, que requieren y necesitan una **gestión eficiente de los recursos**, con el fin de procurar una viabilidad financiera a medio plazo. Esto, si cabe, es más acuciante en el contexto de crisis económica actual, pero, en todo caso se corresponde también con la aparición de nuevas fórmulas institucionales y de gestión de la cultura, distintas de la tradicional asignación a la esfera pública. Hablamos de fundaciones, entidades públicas empresariales, organizaciones de voluntariado, organismos autónomos; además, claro está, de innumerables proyectos empresariales privados que forman parte de un sector cultural de dimensión productiva cada vez más importante.

Todas estas iniciativas requieren de técnicos especialistas en administración de recursos culturales y en dirección de organizaciones y entidades relacionadas, capaces de emplear las distintas herramientas provenientes del análisis económico y la gestión para plantear proyectos viables y eficientes. Así mismo, deben reunir los conocimientos de disciplinas complementarias como para interpretar y analizar las tendencias fuertes del sector cultural en su conjunto. Partiendo de estas premisas, las **razones que justifican la pertinencia** de este **Máster Universitario en Economía y Gestión Cultural**, pueden sintetizarse en las cinco siguientes:

- 1) La **finalidad fundamental** del Máster es la de proporcionar a los participantes una visión de la administración cultural y sus factores más relevantes, desde una óptica esencialmente económica y empresarial, sin desdeñar los aspectos cualitativos que comporta la gestión de actividades y materias relacionadas con la creación artística y cultural
- 2) El **ámbito analítico** del Máster cubre la totalidad del sector cultural y por tanto, serán objeto de tratamiento los siguientes bloques temáticos: las artes escénicas o cultura viva (música, teatro, festivales, etc.), el patrimonio cultural o cultura acumulada (patrimonio histórico, museos, exposiciones, mercado del arte, etc.) y finalmente la cultura reproducible o industrias culturales y

creativas (sector editorial, industria audiovisual, cine, comunicación, ámbito del turismo cultural, etc.) A estos tres grupos se superpone un área complementaria dedicada al funcionamiento de los distintos agentes e instituciones culturales.

- 3) El Master trata de cubrir un **vacío en la oferta educativa regional**, tanto por el planteamiento eminentemente económico e instrumental de la gestión cultural, como porque se extiende a todo el conjunto de actividades culturales y no a un subsector específico, como viene siendo habitual en los distintos cursos de postgrado existentes en la universidad española.
- 4) La Comunidad Autónoma de **Castilla y León** cuenta con un **capital cultural muy importante**, que se configura como uno de sus vértices de competitividad hacia el futuro. No en vano, el patrimonio cultural y las industrias culturales están considerados como sectores prioritarios dentro de la Estrategia Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación de Castilla y León 2007-2013. Un Master de estas características puede favorecer la acumulación de conocimiento e investigación aplicada en esta materia, además de procurar su objetivo principal, que es contribuir a la formación necesaria de los agentes implicados en el sector cultural en los aspectos de análisis económico, gestión de recursos y viabilidad de proyectos culturales, tanto públicos como privados.
- 5) Dado el **carácter multidisciplinar** del campo científico de la Economía y Gestión de la Cultura, el Master está especialmente dirigido a los profesionales y técnicos del campo de la gestión cultural y del sector turístico-cultural en general; así como a estudiantes y posgraduados en las ramas de Administración de Empresas, Economía, Filosofía y Letras, Arquitectura, Derecho, Bellas Artes y Gestión Turística

#### **Referentes previos para el Máster Universitario en Economía y Gestión Cultural**

La propuesta de este Master Oficial se basa, en cierta manera, en la trayectoria de un Título Propio de la Universidad de Valladolid, concretamente el **Máster Universitario en Administración de Industrias Culturales**, vigente desde el curso 2005/2006 y, por tanto, con cinco promociones de historia. Los datos fundamentales del recorrido de este proyecto educativo pueden sintetizarse en los siguientes:

- 1) Se trata, hasta ahora, de un Máster impartido en la **Escuela Universitaria de Estudios Empresariales**, con la participación de profesores de distintos centros, tanto de la propia E.U. de Estudios Empresariales, como de las Facultades de CC. Económicas y Empresariales, Derecho, Filosofía y Letras, Ciencias del Trabajo (Palencia), CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia) y la E.T.S de Arquitectura.
- 2) La composición general del **profesorado del Máster** ha sido aproximadamente un 43% de profesores UVA, que imparten el 63% de la docencia. El resto del profesorado (un 57%) procede de otras universidades o son expertos de instituciones culturales y agentes privados del ámbito cultural, que ocupan alrededor de un 37% de la docencia.
- 3) Entre las **universidades con contacto más frecuente** están las de Oviedo, Sevilla, Autónoma de Madrid, Central de Barcelona, País Vasco y Valencia. Por lo que se refiere a las **instituciones e intermediarios culturales**, éstos son fundamentalmente del ámbito local y regional (administraciones públicas local y regional, fundaciones, museos, teatros, archivos, etc.), pero también de distintas entidades de relieve a nivel nacional (SGAE, Instituto Cervantes, Seacex, Subdirección General de Cooperación Cultural del Ministerio de Cultura, AECID, etc.) Todo esto ha hecho que el Master haya constituido un polo de atracción de experiencias y referencias a una escala que sobrepasa un carácter meramente localista.

- 4) En cuanto a los **alumnos**, durante las cinco promociones han pasado un total de 77 estudiantes, con una media de 15 por promoción. La cifra anual ha sido variable, denotando una caída lenta de la matrícula debido a los efectos de la crisis económica y a la competencia de los másteres oficiales y los títulos propios completamente subvencionados. Se espera que con la conversión a Posgrado Oficial el número de matriculados ascienda significativamente, tanto por el coste más reducido de la matrícula, como por el efecto llamada de este tipo de proyectos, sobre todo en el ámbito latinoamericano. Estos factores hacen pensar que la **demanda potencial** del nuevo Máster Universitario en Economía y Gestión Cultural se estime importante, argumento que se refuerza si consideramos el volumen sostenido de matrícula del título propio precedente, y la novedad en el planteamiento académico del proyecto formativo.
- 5) El **origen formativo del alumnado** ha sido diverso, aunque predominan las ramas de humanidades. Podemos decir que la distribución ha sido aproximadamente la siguiente: un 40 % de Filosofía y Letras (Historia del Arte, Historia y Filosofía); un 40% de la rama empresarial (Facultad de CC. Económicas y E.U. Estudios Empresariales); y el 20% restante repartido entre Derecho, Publicidad, Arquitectura, Periodismo y Turismo. Una buena parte del alumnado han sido recién posgraduados (60%) y el resto son personas que demandan formación continua o reciclaje de su formación, orientada al trabajo profesional que viene ejerciendo.
- 6) El Máster ha confeccionado una **red de convenios con distintas instituciones** para la realización de prácticas de trabajo, entre las que destacamos las siguientes: Centro Regional para la Artesanía de Castilla y León, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Fundación Caja Duero, Museo Patio Herreriano, Museo de la Ciencia, Centro Buendía, Fundación Municipal de Cultura, Diputación de Valladolid, Instituto Municipal de Cultura de Burgos, SEACEX, Fundación Santa María la Real, Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León, Televisión Castilla y León, Valladolid Convention Bureau, etc.

Lógicamente, todo este cúmulo de experiencias y organización serán aprovechadas en el planteamiento y trayectoria como posgrado oficial del **Máster Universitario en Economía y Gestión Cultural**. El Máster ha sido declarado de **carácter estratégico** por parte de la Universidad de Valladolid, pues surge a iniciativa del Consejo de Dirección de la Universidad a raíz de un Convenio de Colaboración Educativa con la Fundación Villalar-Castilla y León para la impartición de un master oficial en esta temática. No obstante, y dado el interés de la institución patrocinante en un planteamiento eminentemente aplicado de la gestión cultural, este proyecto formativo consiste básicamente en una adaptación del Título Propio previamente existente, con denominación Máster Universitario en Administración de Industrias Culturales. En razón de esta continuidad, el nuevo Máster Oficial se adscribe a todos los efectos a la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales: coordinación académica, trámites administrativos y evaluación de la calidad.

La participación de la **Fundación Villalar-Castilla y León** en el proyecto educativo seguirá las pautas del **convenio de colaboración** con la Universidad de Valladolid y, en todo caso, tendrá conocimiento del programa académico, participará en el Comité Académico de la Titulación y colaborará en la programación de las prácticas externas. Su aportación económica se dedicará fundamentalmente a la financiación de los gastos originados por la docencia de profesores y expertos invitados, gastos de visitas de campo, publicidad y promoción del Máster y gastos materiales de ejecución.

## 2.2 Referentes externos.

Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta.

El *Buscador Colón de Estudios de Posgrado en España* registra más de 25 proyectos formativos (posgrados, máster y cursos de especialista) entre las universidades españolas bajo la temática de gestión cultural o gestión del patrimonio cultural. Sin embargo, resulta apreciable una evolución progresiva en el planteamiento de este tipo de cursos y másteres hacia una orientación más pragmática, es decir, con un enfoque económico y empresarial de la administración cultural. Además, van extendiendo su ámbito analítico desde parcelas específicas del patrimonio cultural, a la consideración de todo tipo de actividades e instituciones culturales, con un interés creciente en las actividades creativas, por ser las que poseen mayor vocación de mercado y mayor incidencia en las posibilidades de desarrollo económico local y regional. La creatividad y el espíritu empresarial son temas principales de la nueva economía, pero también del mundo de las artes y la cultura, de modo que resulta cada vez más imprescindible adquirir una sólida formación en economía de la cultura, funcionamiento de los mercados culturales, gestión de organizaciones culturales, captación y manejo de recursos, comercialización de bienes culturales; así como tomar experiencias que desarrollen la creatividad cultural combinada con la iniciativa empresarial.

Esta es la orientación fundamental de la propuesta del Máster Universitario en Economía y Gestión Cultural y, sobre estas premisas, los títulos con coincidencias más cercanas a nuestro planteamiento son los siguientes:

<b>Programas de Posgrado (Doctorado, Máster y Cursos de Especialista) en Universidades españolas con coincidencias básicas con el título propuesto</b>	
Cursos de Posgrado en Gestión Cultural <a href="http://www.ub.es/cultural/">http://www.ub.es/cultural/</a> Master en Gestión Cultural (Oficial) Doctorado en Gestión Cultural Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales Posgrado en Gestión y Políticas Culturales Posgrado en Cooperación Cultural Internacional Posgrado en Gestión y Producción de Espectáculos	Universidad de Barcelona
Máster en Gestión Cultural. Música, Teatro y Danza <a href="http://www.mastergestioncultural.org/">http://www.mastergestioncultural.org/</a>	Universidad Complutense de Madrid Instituto de Ciencias Musicales
Máster en Gestión Cultural <a href="http://www.mastergestioncultural.eu/index.cfm">http://www.mastergestioncultural.eu/index.cfm</a>	Universidad Carlos III de Madrid
Master Oficial en Gestión Cultural <a href="http://www.uv.es/pop/humanitats/gestioculturalsp.htm">http://www.uv.es/pop/humanitats/gestioculturalsp.htm</a>	Universidad de Valencia
Experto en Gestión Cultural <a href="http://www.unioviedo.es/economia/gestioncultural/">http://www.unioviedo.es/economia/gestioncultural/</a>	Universidad de Oviedo
Máster Universitario en Gestión Cultural (Oficial) <a href="http://www.uic.es/es/master-gestion-cultural">http://www.uic.es/es/master-gestion-cultural</a>	Universidad Internacional de Catalunya
Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas <a href="http://www.nebrija.com/escuela-negocios/programas-master/master-oficiales-postgrado/master-mercado-arte/">http://www.nebrija.com/escuela-negocios/programas-master/master-oficiales-postgrado/master-mercado-arte/</a>	Universidad Antonio de Nebrija
Máster en Gestión Cultural: Turismo, Patrimonio y Naturaleza <a href="http://www.ortegaygasset.edu/contenidos.asp?id_is=19">http://www.ortegaygasset.edu/contenidos.asp?id_is=19</a>	Fundación Ortega y Gasset

Por otra parte, también se han consultado como referentes externos distintos Posgrados impartidos en universidades europeas y norteamericanas, encontrando que los que guardan coincidencias más importantes con nuestra orientación son los siguientes:

<b>Programas Master de Universidades extranjeras con coincidencias básicas con el título propuesto</b>	
Master Art and Culture Studies- Specialisation Cultural Economics & Cultural Entrepreneurship <a href="http://www.fhk.eur.nl/makcw/cece/">http://www.fhk.eur.nl/makcw/cece/</a>	Erasmus Universiteit Rotterdam
Master Produits Culturels <a href="http://arteco.univ-paris1.fr/">http://arteco.univ-paris1.fr/</a>	Université Paris 1 Pantheon Sorbonne
Master of Science in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment <a href="http://university.unibocconi.org/master-of-science/economics-management-arts-culture-media.php">http://university.unibocconi.org/master-of-science/economics-management-arts-culture-media.php</a>	Università Bocconi
Master in Economics of Culture: Policies, Management and Governance <a href="http://www.ceistorvergata.it/Public/files/file/International%20Master.pdf">http://www.ceistorvergata.it/Public/files/file/International%20Master.pdf</a>	Universidad degli Studi di Roma Tor Vergata
Master of Arts in Arts Management <a href="http://artsmanagement.gmu.edu/welcome.htm">http://artsmanagement.gmu.edu/welcome.htm</a>	George Mason University
Master Spécialisé en Management des Entreprises Culturelles <a href="http://www.mastereculture.eu/fr/index.asp">http://www.mastereculture.eu/fr/index.asp</a>	Ecole Supérieure de Commerce Dijon-Bourgogne
Master Cultural and Creative Industries <a href="http://www.kcl.ac.uk/schools/humanities/depts/cci/ma/">http://www.kcl.ac.uk/schools/humanities/depts/cci/ma/</a>	King's College London
Master Creative Arts. Film New Media Writing <a href="http://halliwell.trinitycm.ac.uk/en/courses/postgraduatecourses/macreativearts">http://halliwell.trinitycm.ac.uk/en/courses/postgraduatecourses/macreativearts</a>	Trinity University College Wales

Algunos informes de rango internacional que certifican la importancia del análisis económico de la cultura y su trascendencia sobre las posibilidades de desarrollo económico local y regional son el conocido Informe KEA sobre "Economy of Culture in Europe" (<http://www.keanet.eu/ecoculturepage.html>) que ha inspirado una parte del desarrollo de la Agenda de Lisboa sobre competitividad de Europa. La propia Unión Europea trabaja en este campo como uno de los sectores económicos más prometedores y tiene documentos relevantes como la "Agenda Europea de la Cultura" ([http://europa.eu/legislation\\_summaries/culture/cu0001\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/culture/cu0001_es.htm)) que define las iniciativas que se tomen a escala nacional y europeo en los próximos años; así como el "Libro Verde sobre las industrias culturales y creativas" (<http://www.eu2010feic.org/index>), que trata de formalizar a la cultura como cuarto pilar del futuro desarrollo de Europa, junto al social, medioambiental y económico.