

Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre)**2.3.1 ANÁLISIS Y ECONOMÍA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES REPRODUCIBLES. TALLER Y APLICACIONES**

1 Créditos ECTS:	Carácter:	FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto				
4	FB	OB	OP	TFC	PE	MX

2 Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:**MODULO:** Análisis y gestión de sectores culturales**MATERIA:** Análisis y economía de las industrias culturales reproducibles. Taller y aplicaciones

4 créditos ECTS (100 horas) a impartir en primer curso anual

3 Requisitos previos:

Los genéricos de la titulación

4 Competencias: (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en la lista adjunta)

G1	G2	G3	G4	G5	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10
X	X	X	X	X			X		X				X	

5 Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:

ACTIVIDADES PRESENCIALES	Horas	TRABAJO PERSONAL DEL ALUMNO	Horas
Clases teóricas	7	El estudio autónomo individual o en grupo	25
Debates sobre el contenido de documentos propuestos	1	La preparación y redacción de ejercicios y problemas o de prácticas	25
Resolución de ejercicios y problemas		La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos	10
Estudio y análisis de casos prácticos	30		
Tutorías individuales y de grupo	1		
Presentación de trabajos			
Sesiones de evaluación	1		
Total presencial	40	Total personal	60

5.1 Resultados de aprendizaje: (Establecer no más de 5 resultados concretos que terminen sabiendo hacer en tu asignatura y que esté relacionado con las competencias señaladas desarrollándolas no copiándolas)

Conocimiento del sector editorial y políticas del libro.

Conocer las tendencias y funcionamiento del mercado audiovisual y de la comunicación.

Conocer el funcionamiento de las sociedades de gestión de derechos de autor.

6 Sistemas de evaluación: (Porcentaje aproximado)

Sistemas de evaluación	%
Asistencia a clase y participación en su desarrollo	50
Examen sobre las materias desarrolladas en las clases	20
Lectura de documentos, estudio casos y participación en su debate	10
Elaboración y presentación de trabajos de curso	20

7 Contenidos de la asignatura: (Breve descripción de la asignatura)

Análisis y dimensión económica de las industrias culturales reproducibles. El sector y el mercado editorial.

Análisis del sector audiovisual. El sector de prensa y comunicación. Impacto económico del turismo cultural.

Análisis de otras industrias culturales.

8 Comentarios adicionales: (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores)

Dos tercios de la carga lectiva de esta asignatura se computará en forma de visitas de campo a entidades y empresas relacionadas con las industrias culturales, así como conferencias de profesores invitados y expertos en la materia.