

PRESENTACIÓN

El **objetivo fundamental** del Master Universitario en Economía de la Cultura y Gestión Cultural es proporcionar a los participantes una formación específica e instrumental sobre la gestión cultural y sus factores más relevantes, desde una óptica esencialmente económica y empresarial, sin desdeñar los aspectos cualitativos que comporta la administración de actividades y materias relacionadas con la creación artística y cultural.

De forma particular el programa formativo persigue los siguientes **objetivos específicos** :

- ❑ Conocer el funcionamiento y las especificidades del sector cultural y de cada uno de sus componentes: patrimonio histórico, artes escénicas y musicales, industrias culturales reproducibles, e intermediarios e instituciones culturales
- ❑ Saber diseñar, desarrollar y evaluar proyectos de gestión cultural, tanto en el ámbito público como privado.
- ❑ Saber interpretar las tendencias del sector cultural en su conjunto, así como identificar y manejar los principales recursos analíticos y de información existentes para el sector.
- ❑ Dotar de habilidades y técnicas de gestión económica aplicadas a las entidades culturales, particularmente en los aspectos de captación y gestión de recursos financieros, dirección de organizaciones, comercialización de productos e incidencia y evaluación de la regulación económica.
- ❑ Aplicar las competencias y experiencias adquiridas en el Máster para la resolución de problemas relativos a la economía y gestión cultural, en entornos nuevos o cambiantes, así como saber detectar las oportunidades de negocio y de desarrollo de una actividad profesional en el ámbito cultural.

COORDINADOR DURACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Coordinadores:

Luis César Herrero Prieto. Profesor Titular de Economía Aplicada

José Ángel Sanz Lara. Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad

Duración: Un curso académico. 60 créditos ECTS. Asignaturas obligatorias

Organización:

Módulo I. Fundamentos Generales de la Economía y Gestión Cultural. 30 créditos

Módulo II. Análisis y Gestión de Sectores Culturales. 16 créditos

Módulo III. Prácticas externas. 6 créditos

Módulo IV. Proyecto Fin de Máster. 8 créditos

Número mínimo de ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo: 30

Horarios: Curso de carácter intensivo de duración anual, acoplado al período lectivo de un curso académico, clases de tarde (16.00 a 21.00), de lunes a jueves, posibilidad de visitas de campo y otras actividades relacionadas de lunes a viernes

REQUISITOS Y SELECCIÓN

Dado el carácter multidisciplinar de la administración cultural, el Máster está dirigido a profesionales y técnicos del campo de la gestión cultural y del sector turístico en general, así como a estudiantes y posgraduados, tanto de las ramas de Empresariales, Comercio, Economía, Dirección y Administración de Empresas, Finanzas, Investigación y Técnicas de Mercado, como del ámbito de las Bellas Artes, Filosofía y Letras, Geografía e Historia, Historia del Arte, Arquitectura, Derecho, Gestión Turística, Educación y Comunicación Audiovisual y Publicidad.

No existen requisitos especiales para el acceso al Máster salvo los reglamentarios de la Universidad de Valladolid para la matrícula en posgrados oficiales. En caso de que el número de solicitudes supere al de plazas ofrecidas se utilizarán, entre otros, los criterios de expediente académico y currículum vitae. **Debe realizarse, en todo caso, una Memoria explicativa de los motivos de elección del Máster** (Ver Información específica sobre Criterios de Admisión y Selección de Alumnos)

Nº DE PLAZAS

25 plazas

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Paseo Prado de la Magdalena s/n

47005 Valladolid

ORGANIZA

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

www.emp.uva.es

secr.efc@emp.uva.es

Teléfono: 983 423 751

Fax: 983 423 056

WEB PROPIA

www.emp.uva.es/mastergestioncultural

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Luis César Herrero Prieto // José Ángel Sanz Lara

Grupo de Investigación Reconocido en Economía de la Cultura

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

mastergestioncultural@emp.uva.es