

**Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre)****1.2.1 ECONOMÍA DE LA CULTURA Y DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES**

1 Créditos ECTS:	Carácter:	FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto
3	FB	OB OP TFC PE MX

2 Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:**MODULO:** Fundamentos generales de la economía y gestión cultural**MATERIA:** Gestión económica y financiera de entidades culturales

3 créditos ECTS (75 horas) a impartir en primer curso primer cuatrimestre

3 Requisitos previos:

Los genéricos de la titulación

4 Competencias: (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en la lista adjunta)

G1	G2	G3	G4	G5	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10
x	x	x	x	x			x				x	x	x	x

5 Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:

ACTIVIDADES PRESENCIALES	Horas	TRABAJO PERSONAL DEL ALUMNO	Horas
Clases teóricas	15	El estudio autónomo individual o en grupo	25
Debates sobre el contenido de documentos propuestos	4	La preparación y redacción de ejercicios y problemas o de prácticas	10
Resolución de ejercicios y problemas		La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos	10
Estudio y análisis de casos prácticos	5		
Tutorías individuales y de grupo	3		
Presentación de trabajos	2		
Sesiones de evaluación	1		
Total presencial	30	Total personal	45

5.1 Resultados de aprendizaje: (Establecer no más de 5 resultados concretos que terminen sabiendo hacer en tu asignatura y que esté relacionado con las competencias señaladas desarrollándolas no copiándolas)

- Comprensión de las peculiaridades analíticas de la cultura como objeto de análisis económico
- Identificación de la conducta de consumidores, empresas e instituciones culturales
- Conocimiento de los rasgos económicos de los distintos sectores culturales
- Conocimiento de la dimensión y tipificación del sector cultural, en especial en el ámbito nacional y regional
- Comprensión de la contribución de la cultura al desarrollo económico y sus implicaciones territoriales

6 Sistemas de evaluación: (Porcentaje aproximado)

Sistemas de evaluación	%
Asistencia a clase y participación en su desarrollo	30
Examen sobre las materias desarrolladas en las clases	30
Lectura de documentos, estudio casos y participación en su debate	10
Elaboración y presentación de trabajos de curso	30

7 Contenidos de la asignatura: (Breve descripción de la asignatura)

Bases analíticas de la economía de la cultura: naturaleza de los bienes culturales, el problema de asignación de valor, caracterización de la oferta y demanda de cultura. Comportamiento de agentes y funcionamiento de los distintos mercados culturales. Dimensión económica y tipificación del sector cultural. Impacto económico de la cultura. Cultura y desarrollo económico.

8 Comentarios adicionales: (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores)

--