



Universidad de Valladolid

Curso 2014/15

Autoinforme de Seguimiento

Grado/Máster Universitario en:

Grado en Comercio

Centro:

Facultad de Comercio



Índice del Autoinforme:

0 Datos para el seguimiento.

1 Valoración del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación.

- 1.1 Cumplimiento de la memoria de verificación.
- 1.2 Dificultades encontradas en la implantación del título.
- 1.3 Justificación de los puntos no cumplidos de la memoria de verificación.

2 Valoración de los aspectos relevantes del título.

- 2.1 Valoración de la pertinencia y relevancia de la información pública del título.
- 2.2 Desarrollo de la planificación docente.
- 2.3 Desempeño del profesorado: desarrollo de la docencia, satisfacción de estudiantes, incidencias...
- 2.4 Desarrollo de las actividades académicas teóricas y prácticas previstas.
- 2.5 Adecuación de las infraestructuras y medios a los objetivos.
- 2.6 Satisfacción de los responsables académicos con el título.
- 2.7 Grado de coordinación con otros centros/campus/universidades.
- 2.8 Valoración de los aspectos más importantes sobre el desarrollo del curso de adaptación (*Contestar en el caso de títulos que hayan implantado el curso de adaptación*).
- 2.9 Aspectos específicos y singulares que ofrezcan información sobre el desarrollo del título.
- 2.10 Actuaciones relevantes desarrolladas.
- 2.11 Participación en proyectos innovadores.
- 2.12 Valoración de los recursos invertidos.
- 2.13 Valoración del título en relación a otros similares.

3 Valoración de los principales resultados obtenidos.

- 3.1 Valoración sobre el grado de implantación del sistema interno de garantía de calidad.
- 3.2 Valoración de la evolución de los principales indicadores del título.
- 3.3 Participación en programas de movilidad.
- 3.4 Relaciones Internacionales.
- 3.5 Inserción laboral de los titulados.
- 3.6 Satisfacción de los agentes implicados.

4 Descripción de las Fortalezas y Debilidades sobre el desarrollo del título.

- 4.1 Fortalezas.
- 4.2 Debilidades.
- 4.3 Valoración del estado de implantación y efectividad de las recomendaciones planteadas en informes previos de evaluaciones externas (*Contestar en el caso de títulos que hayan realizado evaluación externa*).

5 Descripción y seguimiento de acciones de mejora.

- 5.1 Acciones de mejora.
- 5.2 Valoración del estado de implantación y efectividad de las acciones de mejora planteadas (*Contestar en el caso de títulos en su segundo año de implantación y posteriores*).

**0 Datos.**

Universidad	de Valladolid		
Título	Grado en Comercio		
Responsable del Título	José Ángel Sanz Lara		
Fecha del Informe	11 de abril de 2016		
Titulación	<input checked="" type="checkbox"/> Grado	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input checked="" type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster	Impartición	<input type="checkbox"/> Palencia <input type="checkbox"/> Segovia <input type="checkbox"/> Soria <input type="checkbox"/> Valladolid
	<input type="checkbox"/> Máster Interuniversitario	U. Coordinadora U. Participantes	
Elaborado por	Coordinador del Grado y Decanato de la Facultad		
Revisado por	Comité Académico y de Calidad del Grado en Comercio y Junta de Facultad (Aprobado en el Comité Académico y de Calidad del Grado en Comercio del 11/04/2016 y en la Junta de Facultad del 15/04/2016)		
Difundido	Página web y personal de la Facultad		

1 Valoración del cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación.**1.1 Cumplimiento de la memoria de verificación.**

<input type="checkbox"/>	Sí se han presentado Modificaciones. En este caso, se desarrollará el punto.	X	No se han presentado Modificaciones.
--------------------------	---	---	--------------------------------------

Durante el curso 2014-2015 la memoria de verificación se ha cumplido prácticamente en todos sus aspectos. Conviene destacar que el número de alumnos de nuevo ingreso propuesto fue de 240, 180 en primero y 60 en el curso de adaptación, siendo el número real 183 alumnos en primero, 87 del curso de adaptación y 1 en otras circunstancias, con lo que el número total de alumnos matriculados en el grado ascendió a 948.

A lo largo de este curso no se ha procedido a solicitar ninguna modificación de la Memoria Verifica, consolidándose de esta manera el grado. En líneas generales los mecanismos de coordinación, cronogramas, programas de asignaturas, etc. se han ido afianzando en la práctica diaria de la Facultad.

1.2 Dificultades encontradas en la implantación del título.

X	Sí han existido dificultades en informes anteriores. En este caso, explicar si han sido subsanadas.	No han existido dificultades en informes anteriores.
---	--	--

La situación durante este curso sigue siendo muy parecida a la de cursos anteriores. Las principales dificultades continúan siendo de índole económica, derivadas de la actual situación de crisis que afecta al presupuesto de nuestra Universidad. El número de profesores asociados siguió siendo muy reducido, como en los cursos pasados, por las no renovaciones que se han ido produciendo a lo largo de los últimos cursos. Este hecho ha continuado generando dificultades para planificar la ordenación docente, pues la carga de actividad lectiva para los docentes está en unos niveles muy elevados, obligándoles a realizar un mayor esfuerzo por su parte.

Uno de los aspectos más importantes en lo que se traduce la falta de presupuesto es el tamaño de los grupos y los consiguientes desdobles para grupos prácticos. Como consecuencia de ello, y de la



disparidad de alumnos matriculados en las diferentes asignaturas, desde el decanato de la Facultad se ha tenido que realizar una labor de coordinación destacada para lograr evitar los solapamientos de los alumnos en los diferentes subgrupos a la hora de efectuar los desdobles de grupos.

Otra dificultad muy importante es la drástica disminución del presupuesto de la Facultad. Esto ha hecho que se tengan grandes dificultades para poder acometer los cambios necesarios en las instalaciones del Centro para adaptarse al proceso de Bolonia, especialmente en la necesidad de reducir el tamaño de algunas aulas, incrementar el número de aulas de informática y salas donde los alumnos puedan trabajar en grupo.

De todas formas, y a pesar de las dificultades se ha continuado con las mejoras en estos aspectos.

1.3 Justificación de los puntos no cumplidos de la memoria de verificación.

X	Sí han existido puntos no cumplidos en informes anteriores. En este caso, explicar si han sido subsanados.	No han existido puntos no cumplidos en informes anteriores.
---	---	---

El único incumplimiento de la memoria de verificación ha sido el número final de alumnos que acceden al título mediante el curso de adaptación. Dicho número asciende a la cantidad de 87 frente a los 60 previstos. Este pequeño desajuste se debe básicamente a la forma de elaborar los listados de los alumnos admitidos en las diferentes etapas del proceso de matriculación.



2 Valoración de los aspectos relevantes del título.

La elaboración de este apartado del informe se va a apoyar en gran medida en las encuestas de satisfacción de estudiantes y del profesorado. En el caso de los estudiantes la participación en la encuesta fue del 79,0%, pues contestaron a la encuesta 83 de una muestra teórica de 105 a los que se envió el cuestionario. La encuesta de satisfacción del profesorado alcanzó una participación del 61,5% con 48 respuestas de 78 profesores.

2.1 Valoración de la pertinencia y relevancia de la información pública del título.

X	Sí existen modificaciones en la web. En este caso, se indicarán las modificaciones introducidas.	No existen modificaciones en la web.
---	---	--------------------------------------

La mejora de los servicios que presta la Universidad de Valladolid en general es uno de los propósitos que siempre ha perseguido ésta, y en particular, la de su página web. Así, durante el curso 2014-2015 continuó con la renovación la misma, publicando en ella, para todas sus titulaciones, una amplia información sobre los diferentes aspectos de cada uno. La información facilitada a través de página web de la UVa presenta un elevado grado de satisfacción entre nuestros estudiantes (94%) y la nota con la que se valora es de 7,4 frente al 7,1 de la UVa. Por el contrario, el profesorado de la Facultad de Comercio se muestra algo más crítico que sus estudiantes con la información facilitada a través de la página web de la UVa valorándola con un 7,2 (7,3 en la UVa) y un grado de satisfacción del 93,5%.

En el apartado dedicado a los centros, hay una página relativa al Grado en Comercio (<http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.01.alfabetica/Grado-en-Comercio/>) en la que existe un enlace a la propia página web del Centro (<http://http://www3.emp.uva.es/wordpress4/>) donde se encuentra de nuevo información detallada sobre el Grado y sobre aspectos concretos del mismo.

La página web de la Facultad recoge las guías docentes de todas las asignaturas del Grado en Comercio. Esta información también está disponible en la página web de la Universidad.

La información que ofrece la página web de la UVa, al ser más generalista, recoge en menor medida las peculiaridades de cada titulación. Sin embargo, conviene destacar que se han tenido en cuenta las dos peculiaridades de este Grado, tal vez más destacadas, como son los niveles de aprendizaje en Idiomas e Informática de Gestión.

Un hecho destacable del Grado en Comercio es que la Universidad de Valladolid es la única que oferta esta titulación dentro de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, y creemos que este rasgo diferenciador debería enfatizarse convenientemente en la información pública sobre el título. También sería deseable que se reflejara en algún sitio que es el primer título de la Universidad Pública Española en cuyo plan de estudios han participado las empresas del entorno, tanto grandes como pequeñas. Pensamos que esto es algo muy importante y caracterizador, y que debería ser destacado.

En lo referente a la página web del Centro, hay que indicar que se han realizado diferentes mejoras, si bien lógicamente siempre se puede mejorar aún más.

Asimismo en el Centro se hace especial hincapié en el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter y Flickr) para dar cumplida información del día a día en el grado, con conferencias, visitas a empresas, etc.

Respecto a otros aspectos diferentes de la página web:

- Se continúan realizando actos informativos en diversos Centros de educación secundaria para dar a conocer el Grado en Comercio. En concreto entre el 01/10/2014 y el 31/05/2015 se realizó una **Campaña de promoción del Grado en Comercio en 24 institutos de Valladolid y Palencia.**
- Creación y distribución de materiales de información y divulgación. Aparte de los canales generales de la Universidad, en este Centro se completa con la edición de una Guía en papel, donde se informa de los aspectos más destacados: plan de estudios, horarios, exámenes, profesorado, servicios, normativa, etc.
- También se han visitado más de 25 empresas para dar a conocer el Grado en Comercio, de forma que las empresas conozcan de primera mano la formación que tienen nuestros alumnos, tanto para que les puedan acoger en prácticas como a la hora de contratar.
- En la Facultad se dispone de 2 pantallas en las que se informa de todas las actividades que se realizan, renovándose constantemente.



2.2 Desarrollo de la planificación docente.

<p>Sí se han realizado cambios en el desarrollo de la planificación. En este caso, se explicarán los cambios realizados.</p>	X	<p>No se han realizado cambios en el desarrollo de la planificación.</p>
--	---	--

El curso académico 2014-2015 ha supuesto cierta continuidad respecto del año anterior en la planificación docente del Grado en Comercio:

- 1º) El número de alumnos por grupo, fijado por la Universidad, no ha variado respecto al curso anterior. En este sentido, y debido al incremento de alumnos por grupo que se produjo en cursos anteriores, los profesores del Grado consideran que la adecuación del número de estudiantes tanto por grupo de teoría como de prácticas es mayor que lo deseable para este tipo de enseñanzas, ya que sus calificaciones a estas preguntas son de 5,6 (7,3 en la UVa y 6,9 en la rama de conocimiento) en el caso de los grupos de teoría y de 5,5 en los grupos de prácticas (6,9 en la UVa y 6,5 en la rama).
- 2º) La tasa de presencialidad se fija en el 40% con lo que la docencia está dividida en clases teóricas (a las que asisten el total de alumnos del grupo) y prácticas (los alumnos de cada grupo se dividen en subgrupos más pequeños) lo cual facilita la labor pedagógica. En opinión del profesorado, la carga docente de la materia impartida logra una nota de 7,3, igual que la de la rama y prácticamente la misma que la de la UVa (7,4).
- 3º) La figura de coordinador de curso creada en la Facultad desde la implantación del título, junto con la de coordinadores de asignatura, aseguran una coherencia entre los diferentes grupos y asignaturas a la hora de aplicar las nuevas metodologías derivadas de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior. En este aspecto conviene señalar esta labor a pesar del nulo reconocimiento de la misma por parte de las autoridades académicas en forma de exención de horas o similares, debido al alto volumen de trabajo que genera.
- 4º) La valoración del Plan de estudio y su estructura obtienen cotas muy elevadas en comparación con la UVa y la rama correspondiente, pues los alumnos del Grado asignan un 6,8 frente a un 6,4 de la UVa y de la rama en la distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios y un 6,9 frente a un 6,1 de la UVa y 6,3 de la rama en la coherencia entre el número de créditos reconocidos a cada asignatura y la extensión del temario y la carga de trabajo exigida.
- 5º) Se siguen manteniendo reuniones periódicas (aproximadamente cada 15 días) entre los profesores de cada uno de los grupos de cada curso, con el fin de coordinar sus actuaciones y distribuir la carga de trabajo de los alumnos de forma correcta. También se aprovechan estas reuniones para intercambiar opiniones sobre la marcha de los diferentes alumnos en cada una de las asignaturas, ya que la creación de los grupos reducidos de prácticas permite un seguimiento personal de cada alumno.

Creemos que esto sí que es percibido por los estudiantes, pues en la encuesta de satisfacción de los estudiantes, la coordinación entre asignaturas y entre teoría y práctica tienen una puntuación de 6,6 y 7,1 respectivamente, muy superiores en ambos casos a la nota del conjunto de grados de la UVa y de los grados de la rama, aunque en cualquier caso son mejorables, siendo los niveles de satisfacción elevados ya que alcanzan el 94,0% y el 96,4% respectivamente. Los profesores también valoran la coordinación del profesorado en el título con una nota elevada de 7,7, superior sensiblemente a la de la UVa (7,2) y a la de la rama (6,9), siendo el grado de satisfacción del 95,7%.
- 6º) Otro aspecto importante en el desarrollo de la docencia es la distribución de los horarios de clase, exámenes y tutorías que faciliten la planificación del estudiante. En este apartado la valoración de nuestros estudiantes es superior a la de la media de la UVa (7,1 frente a 6,8) y el grado de satisfacción alcanza el 90,4%. Esta valoración es debida a que los horarios se fijan de forma más racional, no existiendo huecos innecesarios para nuestros alumnos.
- 7º) Se da mucha importancia a la asistencia a clase. Se continúa con el sistema de control de firmas para conocer cuántos alumnos acuden con regularidad a clase. El uso que se hace de las firmas es puramente estadístico. Se trata de ayudar a los alumnos en todo momento para que no encuentren dificultades para poder seguir sus estudios. Con ese mismo objetivo se han organizado métodos especiales para aquellos alumnos que no puedan, por motivos justificados, asistir de forma regular a las clases.
- 8º) En todas las asignaturas se han implantado métodos de evaluación continua que han permitido mejorar los resultados académicos de forma espectacular.



- 9º) Debido al elevado número de alumnos en ciertas asignaturas que utilizan de forma más asidua la informática, la confección de los grupos L de prácticas, más pequeños que los habituales, se ha tenido que hacer de forma específica por la falta de homogeneidad en todas las asignaturas.

2.3 Desempeño del profesorado: desarrollo de la docencia, satisfacción de estudiantes, incidencias...

<p>Sí se han realizado cambios en el desempeño del profesorado. En este caso, se explicarán los cambios realizados.</p>	X	<p>No se han realizado cambios en el desempeño del profesorado.</p>
---	---	---

Al igual que en cursos anteriores sigue sin haber incidencias especiales que señalar en cuanto a la actividad docente normal, constatando que el uso de nuevas tecnologías, como por ejemplo la plataforma Moodle, las pizarras digitales, las aulas multimedia, etc., están cada vez más arraigadas y son usadas con asiduidad en la docencia. Nos remitimos a la encuesta de satisfacción para los resultados concretos por parte de estudiantes y profesores.

Sí que conviene señalar los siguientes aspectos:

- 1º) La guía docente elaborada de forma conjunta por los profesores que imparten la materia en cada asignatura se ha seguido cumpliendo meticulosamente. De hecho estas guías son valoradas muy positivamente por los alumnos, 92,8% de satisfacción, manteniéndose constante con respecto al porcentaje del curso anterior y una nota de 7,0 muy parecida a la de la UVa (6,9).
- 2º) Como en cursos anteriores, antes del comienzo del curso, se mantuvieron numerosas reuniones entre los profesores que impartían docencia en los diferentes cursos, en ocasiones agrupados por cuatrimestres, a fin de tener criterios comunes en la elaboración de las guías docentes y otros aspectos fundamentales como la asistencia, la evaluación, etc.
- 3º) El equipo decanal del Centro ha mantenido reuniones con los delegados de los diferentes grupos del grado al final de cada cuatrimestre, para consultarles su opinión sobre la marcha del Grado y que hicieran sugerencias sobre cómo se podrían mejorar tanto los contenidos como los métodos. La encuesta de satisfacción de los estudiantes realizada por el Gabinete de Estudios y Evaluación, pone de manifiesto que el nivel de satisfacción con el Grado en su conjunto para los estudiantes obtiene una nota media de 7,4 (7,1 para la UVa en su conjunto y 7,2 para nuestra rama), alcanzándose un porcentaje de satisfacción con el Grado en su conjunto del 100%. Además, el 92,9% afirman que se alcanzan los objetivos esperados. Este último resultado es sensiblemente superior al del curso anterior (84,8%).
- 4º) En este mismo ámbito, a lo largo de este curso se han realizado varios Proyectos de Innovación Docente encaminados a lograr esta mayor coordinación entre las diferentes asignaturas y a perfeccionar la metodología en el proceso enseñanza-aprendizaje. Toda esta labor realizada se ha visto reflejada de forma positiva en la encuesta de satisfacción de los estudiantes pues el grado de satisfacción con las metodologías con participación activa del estudiante en el aula es del 95,2%, con una nota media de 7,0, siendo la del total de la UVa del 6,7 y la de la rama del 6,8.
- 5º) Los sistemas de tutoría individual, tanto para los procesos de apoyo y orientación en el aprendizaje, como en la orientación para planificar el itinerario académico, son aceptables con porcentajes de satisfacción del 98,8% y del 87,8% respectivamente. En ambos casos, estos porcentajes son sensiblemente mejores que el curso pasado con una mejoría de 7 puntos en el primer caso y de 12 en el segundo. Las notas medias en estos dos apartados son de 7,3 y 6,6 respectivamente mientras que en el caso de la UVa y de las materias de la rama son inferiores (7,0 y 6,2). También se valora muy positivamente el hecho de que el profesorado fomente la utilización de las tutorías, con un grado de satisfacción del 95,2%, un 9% más que el curso anterior, y la calidad docente del profesorado con 97,6% de satisfacción. En estos epígrafes las notas del grado vuelven a superar a las de la UVa en 4 décimas (7,4 frente a 7,0 y 7,2 frente a 6,8).
- 6º) Una vez cerrado el primer ciclo del Programa Docencia dirigido a evaluar la actividad docente del personal docente e investigador y, por tanto, después de que todo el profesorado haya sido evaluado una vez, podemos decir que el resultado es bastante bueno en líneas generales, pues 42 profesores que imparten docencia en el Grado en Comercio (el 65,63% del total) alcanzaron la máxima calificación de excelente, mientras que únicamente 3 profesores (el 4,69%) obtuvieron una nota de desfavorable.



2.4 Desarrollo de las actividades académicas teóricas y prácticas previstas.

<p>Sí se han realizado cambios en las actividades académicas teóricas y prácticas. En este caso, se explicarán los cambios realizados.</p>	X	<p>No se han realizado cambios en las actividades académicas teóricas y prácticas.</p>
--	---	--

La actividad docente normal se ha llevado a cabo sin incidentes reseñables, con una utilización cada vez más generalizada de la plataforma Moodle y otras herramientas informáticas ya usadas con anterioridad. Con ello se ha conseguido la elaboración de nuevos materiales, o la reforma de los ya existentes para las clases, apuntes, prácticas, uso de la informática, etc. Este tipo de recursos para el apoyo a la enseñanza (Moodle) son muy bien valorados por el profesorado de la titulación, con una nota de 8,3, idéntica a la del curso anterior, siendo en la UVa de 8,1 y un grado de satisfacción del 100%; la razón que puede justificarlo es que en nuestro Centro están más instaurados estos recursos para la docencia y son cada vez más empleados.

Además de esta, como ya expresamos en la memoria de verificación, se han llevado a cabo numerosas actividades complementarias que son bien valoradas por los estudiantes con una nota media de 6,8 frente al 6,4 de la UVa o el 6,3 de las titulaciones de la rama. De todas ellas destacamos para los alumnos de Grado las siguientes:

01/09/2014 a 19/09/2014 **Curso propedéutico de Matemáticas y Estadística**, organizado e impartido por la Unidad Docente de Matemáticas y Estadística Financiera del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valladolid. Duración 30 horas.

17/09/2014 **Nombramiento de alumnos de honor** a D. Jesús Yllera, D. Roberto Gutiérrez y D. Jesús Gerbolés.

22/09/2014 **Acto de presentación del Grado en Comercio para alumnos de Primer Curso de Grado.**

23/09/2014 **Jornada “La diversidad cultural en las organizaciones: cómo transformar un desafío global en una ventaja competitiva”.**

25/09/2014 **Inauguración del curso del Grado en Comercio.** Lección inaugural a cargo de D^a. María Luisa Segoviano, Magistrada del Tribunal Supremo, titulada “Las nuevas tecnologías y su incidencia en la relación laboral”.

28/09/2014 **Seminario:** International Application: Job Application in U.K / Internationale Bewerbung: Bewerbungsunterlagen für Großbritannien.

01/10/2014 **Sesión Informativa** sobre prácticas en empresas para alumnos del Curso de Adaptación y alumnos de Grado que hayan superado el 50% de los créditos (120 ECTS).

01/10/2014 a 13/03/2014 **XXXI Certamen Empresario del Año**

- 09/02/2015: Fallo de los premios.
- 12/02/2015: Rueda de prensa.
- 05/03/2015: Gala de entrega de premios.

01/10/2014 a 31/05/2015 **Campaña de promoción del Grado en Comercio en institutos (24) de Valladolid y Palencia.**

01/10/2014 a 30/11/2014 Curso de **La UVa en Curso:** “La cultura de la crisis y la crisis de la cultura”. Coordinado por D. Francisco Javier Gómez González.

09/10/2014 a 06/11/2014 **Práctica del VII Taller de Creación de Empresas**, organizado por la Asociación Certamen Empresario del Año, horario de mañana. Duración: 12,5 horas.

- 09/10/2014: “Cómo emprender y no morir en el intento”. D^a. Olga Martín Carretón. Parque Científico UVa.
- 16/10/2014: “¿De dónde surgen las ideas?”. D. Ignacio Parente. Carrera de Relevos.
- 23/10/2014: “Crea tu empresa con cinco euros”. D^a. Olga Martín Carretón. Parque científico UVa.
- 06/11/2014: “Aspectos clave del Plan de Empresa”. D. Luis Sendino. Profesor y Consultor EOI. Escuela de Negocios.



09/10/2014 a 06/11/2014 **II Jornadas de la Voz de los Emprendedores del VII Taller de Creación de Empresas**, organizado por la Asociación Certamen Empresario del Año horario de tarde. Duración: 12,5 horas.

- 09/10/2014: "Microbio y el emprender en pequeño". D. Alex Sanz. Microbio Comunicación.
- 16/10/2014: "Con dos pares de tacones". D^a. Angélica Ferrándiz. Calzados Sandó.
- 23/10/2014: "Ser mi jefa, ¿pasión o locura?". Judit Furquet. Audita Calidad.
- 06/11/2014: "Actitud Juan Palomo: yo me lo pienso, yo me lo monto". Javier Cortecero. Gravedad Cero.

13/10/2014 **Sesión Informativa** sobre el Programa ERASMUS

14/10/2014 **Conferencia** "¿Cómo hacer negocios con Naciones Unidas?" impartida por D. Inocencio Arias, Embajador de España ante las Naciones Unidas durante 7 años.

28/10/2014 a 03/12/2014 **Programa de visitas a empresas (1º cuatrimestre):**

- 28/10/2014: AyB Hislabor
- 12/11/2014: Grupo Matarromera
- 21/11/2014: Grupo Ibersnacks
- 03/12/2014: Industrias José Luis Blanco

04/11/2014 **Visita** de una delegación de la Base Militar del Empecinado.

04/11/2014 **Conferencia** de Miguel Martín, Director de Comunicación de la empresa china Oneplus.

07/11/2014 a 24/03/2015 **VII Premio Creación de Empresas**

- 07/11/2014: Presentación del Premio
- 28/11/2014: Plazo límite de inscripción
- 16/03/2015: Plazo límite de entrega de proyectos
- 24/03/2015: Resolución del Premio

07/11/2014 **Feria del emprendedor**, organizada por la Asociación Certamen Empresario del Año, en la que las diferentes asociaciones y entidades de apoyo al emprendedor exponen sus actividades a los alumnos.

27/11/2014 **Jornadas** sobre "El desarrollo empresarial de las cooperativas".

02/12/2014 **Jornada de PYMES** "Gestión y Financiación". Patrocinadas por Gestiona-Proyecta y Caja Rural de Soria.

02/12/2014 **Conferencia** de Alín Lucio-Villegas. Directora Territorial del ICEX.

04/12/2014 **Conferencia** de Víctor Manuel Espinosa López de la empresa RANDSTAD: Mercado de trabajo y procesos de selección.

04/12/2014 **Conferencia** de Javier García Corchado sobre la Fuerza de Ventas desde el punto de vista profesional.

04/12/2014 **Conferencia** de Mónica Aragón sobre su empresa y su patente.

11/12/2014 **Visita** a la Base Militar del Empecinado.

11/12/2014 **Conferencia** de Ana del Fraile. Responsable de Comunicación de Cuatro Rayas.

12/12/2014 **Conferencia** de David Hergueda. Responsable de RRHH de Grupo Gadea.

16/12/2014 **I Jornadas sobre Marketing Deportivo**. Impartida por Pascual Martínez Director de Marketing y Estrategia de la Federación Española de Baloncesto.

16/12/2014 **Jornadas** con jóvenes profesionales del Comercio Exterior.



17/02/2015 a 26/02/2015 **Jornadas sobre experiencias innovadoras en el pequeño comercio.**

- 17/02/2015: "Nuevas tendencias del branding y su aplicación al comercio". David Alameda, Profesor de M K y Publicidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.
- 19/02/2015: "El pequeño comercio, más cerca de ti. La experiencia de Rico, Rico". Luis Barón, Empresario de Rico, Rico de Aguilar de Campoo.
- 24/02/2015: "Del comercio tradicional al comercio del siglo XXI. La experiencia de Sombrerería Albiñana". Luis Bobes Cuesta, Gerente de Sombrerería Albiñana de Oviedo.
- 26/02/2015: "La experiencia de Juluis Mobiliario". José Luis Ortega Hervás, Administrador de Juluis Mobiliario de Palencia.

02/03/2015 **Conferencia** "Actualización normativa 2015: Ley de Presupuestos Generales del Estado, Incidencia en Materia de Seguridad Social de la Reforma Tributaria, Ley de Modificación del Régimen Jurídico de las Mutuas". MC Mutual.

03/03/2015 a 12/03/2015 **Ciclo de conferencias** "Yo monté mi empresa desde cero y triunfé".

- 03/03/2015: Mesa redonda con empresas con menos de 2 años de actividad: Ac-Gen Reading Lifes S.L.; Trinum Soluciones Integrales; Formación y Enología; moderada por Carlos de la Figuera, Socio de AIE y fundador de Pinturas Carlos.
- 05/03/2015: Mesa redonda con empresas fundadas por menores de 35 años; Solohaypadel S.L.; Peñarranz Residencial S.L.; El Ambigú S.B.; moderada por Fernando Cuber, Socio de AIE y fundador de Servifis.
- 10/03/2015: Mesa redonda con empresas creadas en el medio rural: Grabados Cristafiel S.L.; Artezana Land S.L.; Carreño Servicios Integrales; moderada por Pablo García, Socio de AIE y Fundador de Anuncar.
- 12/03/2015: Mesa redonda con empresas consolidadas: Helmantica Queen S.L.; Amaro Cerezo; Infocitec dentro de la Multinacional Stericycle antigua Fidotec; moderada por Jaime Sanz, Socio de AIE y fundador de Safe Abogados, Vallafinca y Viva la Vida Servicios Asistenciales.

10/03/2015 **Curso** "Primeros auxilios y Reanimación Cardíaca" impartido por Ambuibérica.

12/03/2015 **Conferencia Club Emprende:** "Salvad la industria española". Roberto Velasco Barroetabeña, Catedrático de Economía de la Universidad del País Vasco y Consejero de empresas públicas y privadas.

12/03/2015 a 28/04/2015 **Programa de visitas a empresas (2º cuatrimestre):**

- 12/03/2015: Luxintec
- 25/03/2015: Bodegas Emilio Moro
- 15/04/2015: El Norte de Castilla
- 28/04/2015: Michelin

13/03/2015 **Jornada de puertas abiertas** a las 10:00 y a las 16:00 horas.

23/03/2015 **Conferencia** "¿Estás preparado para el mercado laboral?". María Alonso Martín, Coach personal y ejecutivo.

23/03/2015 a 20/04/2015 **Curso** "Investigación de mercados en los mercados municipales: elaboración y realización de encuestas y depuración y análisis de los datos", organizado por el Grupo de Innovación docente para la consolidación de Grados multidisciplinares de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid en colaboración con el Centro Buendía de la Universidad de Valladolid, coordinado por D. José Ángel Sanz Lara, con una duración total de 25 horas.

26/03/2015 **Rueda de prensa** de Vitartis, Asociación de Empresas Agroalimentarias de Castilla y León.

07/04/2015 a 09/11/2015 **VIII Premio Creación de Empresas**

- 07/04/2015: Presentación del Premio
- 22/05/2015: Plazo límite de inscripción
- 26/05/2015: Reunión informativa
- 24/07/2015: Plazo límite de entrega de proyectos
- 09/11/2015: Exposición pública de los 3 proyectos finalistas y entrega de premios

09/04/2015 **Conferencia** "Claves para convertir una idea en negocio". José González, SECOT.



09/04/2015 **Conferencia** “El quinto relevo (rehumanización, liderazgo, creatividad y gestión)”. Germán Trinidad.

09/04/2015 a 12/03/2015 **Jornadas de Hostelería en Valladolid**

- 09/04/2015: Asociación Provincial de Hosteleros de Valladolid.
- 14/04/2015: Restaurante Las Lomas (Raúl Ortega).
- 16/04/2015: Restaurante La Viña de Patxi (Patxi Irisarri y Maika Espinilla).
- 16/04/2015: Restaurante Brook steakburger (Alberto Pastor).

30/04/2015 **Conferencia** “La importancia de la Dirección de Compras en la Empresa”. José González Tarrico, Vicepresidente de SECOT Valladolid.

05/05/2015 **Mesa redonda** “Qué fue de la construcción”. Moderador: Alberto López Soto, Presidente de Aveco. Invitados: Gonzalo Jolín Garijo, Delegado Territorial Norte de San José Inmobiliaria; Javier Rivero Crespo, Gerente de Rivero Construcciones; y Manuel Brizuela Arroyo, Gerente de Manuel Brizuela Construcciones y Promociones.

07/05/2015 a 08/05/2015 **Visita a la empresa Inditex (en Arteixo)**

07/05/2015 a 08/05/2015 **IV Foro de Economía y Sociedad**

- 07/05/2015 “Publicidad y Redes Sociales. Cifras retos y oportunidades”. Jorge Caballero. “El coste de la Redes Sociales para la empresa”. Hugo Muñoz. “La experiencia de RTVCYL con la red social YouTube”. Carmen Nuño.
- 08/05/2015 “Profesiones y redes sociales”. Alfredo Vela. “Matar negros cada día es más caro”. Julio González. “La influencia de la redes sociales en la economía”. Luisa Alcalde, Emilio del Prado, Esteban Mucientes, Víctor Alonso, Manuel Álvarez y Mario Miguel.

12/05/2015 **II Jornadas sobre el sector cunícola**, organizadas por el grupo Hermi.

- “Racionamiento: herramienta de desmedicalización”. Jean Marc Salaun, Mix Science.
- “Bioseguridad en granjas cunícolas: Agua y DDD”. Tomás González, Biosgal.
- “Rendimiento Canal: factores e influencias”. Jean Marc Salaun, Mix Science.
- “Registros en Explotaciones Cunícolas y Resultados Gestión Técnica 2014 Integraciones G. H.”. Luis Sevilla, Grupo Hermi.

14/05/2015 **Conferencia** del Sr. Alcalde de Valladolid.

16/05/2015 **Ceremonia de graduación de la 2ª promoción del Grado en Comercio 2015**. Padrino: D. Ignacio Castellote Flórez, Director General de El Corte Inglés en Castilla y León.

19/05/2015 **Charla informativa** del Instituto Superior de Investigación.

27/05/2015 **Entrega trofeos Decano de Deportes**.

28/05/2015 **Seminario** “Dinamización de las áreas comerciales urbanas. Estrategias de colaboración público-privadas y mecanismos de financiación”.

- “La colaboración público-privada en la gestión del comercio urbano: de los centros comerciales abiertos a los Business Improvement Districts”. Helena Villarejo Galende, Universidad de Valladolid.
- “Mecanismos de financiación de las actuaciones de dinamización del comercio urbano”. Luisa Esteve Pardo, Universitat de Girona.

CENTRO DE ESTUDIOS DE ASIA

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA LOS ALUMNOS DEL GRADO EN COMERCIO

IX Ciclo de Conferencias sobre Economías y Sociedades de Australasia. Aula Magna Rector Fernando Tejerina de la Facultad de Comercio entre el 29 de octubre de 2014 y el 19 de mayo 2015. Coordinadas por D. Óscar Ramos Alonso:

1. Las conflictivas relaciones de China con sus vecinos. Georgina Higuera, periodista. 29 de octubre de 2014.
2. Mercado de Corea. Actividades de Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA). Jerónimo Gracián, responsable de Inversión de KOTRA. 17 de noviembre de 2014.
3. Estructura industrial China. Zonas de producción. Características diferenciales. Luis Carrasco, experto en China. 11 de diciembre de 2014.



4. La logística militar aplicada a operaciones internacionales, sus fases y desarrollo. Luis Segura, teniente coronel de Caballería, diplomado en Logística Militar, director del Departamento de Sistemas de Armas y profesor del Departamento de Táctica, Ciencias y Técnicas del Tiro de la Academia de Caballería. 16 de diciembre de 2014.
5. ¿Qué es Abenomics?. Tsuyoshi Sato, profesor de Osaka International University. 12 de febrero de 2015.
6. Los 70 años de posguerra. La realidad en Asia. Kazuhiko Koshikawa, embajador del Japón. 10 de marzo de 2015.
7. Hispasat y sus circunstancias. Elena Pisonero, presidenta de Hispasat. 18 de marzo de 2015.
8. Taiwán: negocios y turismo. Embajador Ching-shan Hou, representante de la Oficina Económica y Cultural de Taipei en España. 15 de abril de 2015.
9. La moderna sociedad india. Agustín Pániker. Escritor y director de la Editorial Kairós. 7 de mayo de 2015.
10. Fundaciones Consejo Asia Pacífico: instrumentos de diplomacia pública de la sociedad civil en esta región. Alonso Dezcallar, embajador secretario general de las Fundaciones Consejo Asia-Pacífico, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 12 de mayo de 2015.
11. La ruta de la seda: ¿un proyecto comercial al servicio de la geopolítica? Alejandro Humanes Laplaza, teniente coronel del Área de Análisis Geopolítico, División de Coordinación y Estudios de Seguridad y Defensa, Secretaría General de Política de Defensa, Ministerio de Defensa. 19 de mayo de 2015.

2.5 Adecuación de las infraestructuras y medios a los objetivos.

X	<p>Sí se han realizado cambios en las infraestructuras y medios. En este caso, se explicarán los cambios realizados.</p>	<p>No se han realizado cambios en las infraestructuras y medios.</p>
---	--	--

En general, la Facultad cuenta con las infraestructuras y medios adecuados, siendo los niveles de satisfacción de los estudiantes del 97,6% (aulas), 97,6% (aulas de informática) y 96,4% (servicios de bibliotecas) y las notas medias de 7,7; 7,8 y 8,1 respectivamente, unos valores muy similares a los de cursos anteriores.

Se continúa con el gran esfuerzo por conseguir que los medios didácticos se adapten a las formas más innovadoras de enseñanza: proyectores, ordenadores, aulas multimedia, etc. También se ha intentado que, dentro de las posibilidades económicas, el mobiliario de las aulas se adapte a nuevas formas de enseñanza. Para poder llevar esto a cabo, se ha realizado un profundo recorte en otras partidas presupuestarias dedicando la mayor parte del presupuesto disponible a estas inversiones, contándose con la ayuda proporcionada por el Programa de Apoyo a Prácticas Docentes de la UVa.

Durante el curso 2014-2015 se han adquirido 42 equipos informáticos para renovar los ordenadores de las aulas y de una sala de informática.

2.6 Satisfacción de los responsables académicos con el título.

Opinión del responsable del Título

El título sigue su implantación por muy buen camino, aunque no sin ligeras dificultades. El carácter eminentemente práctico de estos estudios continúa siendo especialmente destacable y la relación con las empresas, no solo a la hora de fijar el Plan de Estudios, sigue siendo muy elevada y se refleja en las numerosas actividades complementarias (charlas, visitas a empresas, etc.) que se desarrollan a lo largo del curso. La asistencia a clase se mantiene elevada y los resultados académicos obtenidos por los estudiantes se pueden calificar como correctos.

Uno de los principales motivos de satisfacción es el buen nivel detectado en la realización de los Trabajos Fin de Grado (TFG) en las dos promociones que ya han completado sus estudios, lo que nos aporta un índice más de que estamos por el buen camino en el programa formativo emprendido, pues con él, el alumno tiene que demostrar la capacidad de integrar los conocimientos adquiridos, la capacidad de organizar y planificar el trabajo individual y ser capaz de presentar y defender las conclusiones más relevantes de un trabajo individual frente a un público especializado. Otra característica destacada es que algunos estudiantes han aprovechado sus prácticas externas para luego realizar su TFG con un tema íntimamente relacionado con las mismas y seguir de esta forma potenciando la aplicación práctica que se quiere conseguir en todos los ámbitos.



La obligatoriedad de las prácticas en empresas confiere a esta titulación una característica diferenciadora y es un signo más de su marcado carácter práctico. Por esta razón, considero que sería muy conveniente tener más autonomía de cara a poder fijar con las empresas planes formativos para nuestros alumnos, sin tener que depender tanto de los servicios centrales de la Universidad.

Por último, el elevado número de alumnos por aula, debido fundamentalmente a los recortes económicos, es una variable determinante en cuanto al tipo de enseñanza que puede impartirse, en general en todas las asignaturas, pero donde más se pone de manifiesto este hecho en aquellas que están relacionadas con los idiomas y las que necesitan de aulas de informática. Este es el principal inconveniente que se sigue encontrando en la implantación de esta titulación, no estando en nuestras manos su posible resolución.

Opinión de los responsables del Centro

En líneas generales, el grado de satisfacción con el título es muy elevado, y tras varios años, se ha conseguido consolidar la marca "Grado en Comercio" como un producto de calidad. En este sentido, queremos destacar el interés mostrado en el entorno social y empresarial por nuestros alumnos y egresados.

Este hecho se ve refrendado pues la demanda de alumnos en prácticas por parte de empresas ha superado la oferta de candidatos, hasta el punto de no poder atender todas las peticiones. En otros casos, la incorporación laboral de estos alumnos como contratados en su negocio se ha producido antes de finalizar sus estudios. Las empresas también han mostrado un alto interés por nuestros egresados, incluso buscando, entre nuestros alumnos de último curso, candidatos para su incorporación inmediata en las plantillas de sus corporaciones.

Un aspecto destacable es que se ha conseguido en muchos casos optimizar la realización de los TFG vinculando este trabajo a la realización de prácticas en algunas instituciones.

Sin embargo, sería deseable que toda la labor administrativa de las prácticas se pudiera hacer desde el Centro lo que mejoraría la atención a nuestros alumnos en la prácticas al estar menos saturado (uno de los aspectos que en anteriores informes salían peor valorados por los alumnos de nuestro Centro es la atención que reciben del Servicio de Empresa y Empleo de la UVa) y agilizaría los trámites, por lo que los alumnos perderían menos tiempo. También sería deseable que la autorización para la realización de prácticas se delegara en los responsables del Centro para evitar cuellos de botella que dilaten los procesos de adjudicación.

Además, pensamos que las prácticas tienen que ir asociadas a un proyecto formativo, lo que requiere que responsables del Centro en el que se imparte el Grado acuerden con las empresas la labor que va a desempeñar cada alumno en prácticas. Esto, que es algo imprescindible, es prácticamente imposible que se pueda hacer desde las estructuras centrales de la Universidad. No obstante, la Facultad ha establecido un sistema de prácticas propio, en colaboración con el área de empresa y empleo de la UVa, que le está permitiendo realizar esta labor de contacto previo con las empresas en las que los alumnos van a realizar prácticas. Así todos los alumnos que llevan a cabo sus prácticas en empresa buscadas por la Facultad de Comercio las hacen siguiendo un plan formativo acordado previamente entre la empresa y la Facultad. Así son las que se están haciendo en El Corte Inglés, CVE, Dirección General de Comercio de la Junta de Castilla y León, Televisión Castilla y León, Leroy Merlin, Concesionarios Renault y Nissan en Castilla y León, Decathlon e IKEA.

2.7 Grado de coordinación con otros centros/campus/universidades.

<p>Sí se han realizado cambios en la coordinación del título (<i>centros/campus/universidades</i>) En este caso, se explicarán los cambios realizados</p>	X	<p>No se han realizado cambios en la coordinación del título (<i>centros/campus/universidades</i>)</p>
---	---	--

Las relaciones existentes son: con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (campus de Valladolid), con la Facultad de Ciencias del Trabajo (campus de Palencia), con la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (campus de Segovia María Zambrano) y con la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo (campus universitario "Duques de Soria"). Esta relación se ve incrementada debido a la transversalidad de los departamentos, mayoritariamente comunes entre estos centros, lo que genera un flujo constante de intercambio de información y de colaboración.



Asimismo se sigue manteniendo una gran relación con todas las antiguas Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales de España que ofrecen bien el Grado en Comercio o bien titulaciones similares. Fruto de esta relación es la existencia de un organismo creado oficialmente en 2007 (RECEM, Red Española de Comercio y Empresa), donde se ha trabajado mucho desde el año 2005 en el establecimiento del Grado en Comercio, en su diseño y en la colaboración mutua de cara a la movilidad entre centros y relaciones internacionales (www.recem.es).

A lo largo de este curso se han producido 4 reuniones de RECEM, una por trimestre, más diversas videoconferencias con otros centros de la Red, en las que se ha avanzado en desarrollo de un sistema de reconocimientos de créditos que facilite la movilidad de nuestras estudiantes entre los centros que forman parte de la Red: Sevilla, Málaga, Melilla, La Laguna, Talavera de la Reina, Aranjuez, Madrid, Soria, Valladolid, Bilbao, Escuela de la Cámara de Comercio de Bilbao, Vigo y Gijón.

2.8 Valoración de los aspectos más importantes sobre el desarrollo del curso de adaptación (*Contestar sólo en el caso de títulos que hayan implantado el curso de adaptación*).

En este curso se ha seguido impartiendo la docencia del curso de adaptación. La propuesta que se hizo en la memoria de verificación fue de 60 alumnos en un único grupo, puesto que son alumnos con unas características muy determinadas. El número de solicitantes fue muy amplio dado el interés que tiene para muchos antiguos diplomados la obtención de un título de grado, matriculándose finalmente 87 alumnos.

Desde el punto de vista de la Facultad, los principales problemas en su implantación continúan estando relacionados con dos aspectos:

- 1º) El tipo de alumno de estos estudios (en muchos casos con trabajo estable) recomienda la existencia de grupos y horarios especiales. Por este motivo, el decanato de la Facultad efectuó la petición para hacer un grupo especial para los alumnos de adaptación que fue atendida por el Vicerrector de Profesorado. Esto ha evitado la mezcla de alumnos con motivaciones muy diferentes salvando de esa manera las enormes dificultades que se generaban desde el punto de vista docente. El hecho de tener un grupo especial ha permitido este curso que se puedan agrupar todas las clases en tres días; concretamente la docencia se ha impartido los miércoles, jueves y viernes, favoreciendo de esta forma la asistencia a clase y el seguimiento de las diferentes asignaturas.
- 2º) La realización de los Trabajos Fin de Grado es algo muy novedoso en este tipo de estudios. Se ha realizado un esfuerzo considerable en el cambio del reglamento para estos trabajos, la asignación de tutores y tribunales y en general de todo lo que conlleva para adaptarlo lo más posible a la realidad.

2.9 Aspectos específicos y singulares que ofrezcan información sobre el desarrollo del título.

Este título tiene ciertas características especiales que ya se resaltaron en todos los autoinformes anteriores tanto en lo referente a su forma de gestación como a la colaboración activa del tejido empresarial de la ciudad en la redacción de su Plan de Estudios y que reiteramos a continuación.

En primer lugar, el aspecto práctico de las enseñanzas se consolida en el día a día del desarrollo de estos estudios, como puede deducirse fácilmente de la cantidad de actividades desarrolladas por esta Facultad y ya señaladas anteriormente.

El segundo aspecto que cabe destacar es que la Universidad de Valladolid es la única que oferta esta titulación dentro de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y en la que se pueden adquirir niveles de comunicación especializada en idiomas y competencias relacionadas con la aplicación de Informática de Gestión, siendo estos rasgos diferenciadores respecto a otras carreras de contenido similar o complementario al Grado en Comercio.

Y en tercer lugar, el hecho de que se mantengan las prácticas con carácter obligatorio y con una duración de 450 horas, confiere a este título otro de sus rasgos diferenciales, que enfatiza su marcado carácter práctico. Además, el hecho de que las prácticas tengan una duración de 450 horas, frente a las 150 horas de la mayoría de las titulaciones, hace que sean más atractivas para las empresas, pues de esta manera, al permanecer el alumno más tiempo en la empresa, ven cómo la formación que ellos dan a los alumnos en prácticas se ve recompensada pudiendo observar con más perspectiva cómo evoluciona la formación recibida.



2.10 Actuaciones relevantes desarrolladas.

<p>Si se han realizado nuevas actuaciones. En este caso, se indicarán dichas actuaciones.</p>	X	<p>No se han realizado nuevas actuaciones.</p>
---	---	--

En líneas generales, las actuaciones desarrolladas son las expuestas en cursos pasados, que debido a su buena acogida se han seguido efectuando. De esta forma, se ha continuado con las sesiones de bienvenida a los nuevos alumnos, donde se les informa, por parte del decanato de la Facultad y la directora de la Biblioteca de orientaciones generales sobre la vida académica de la Facultad, como grupos, horarios, sistemas de evaluación, la asistencia a clase, la forma de obtener créditos de libre configuración y los diferentes servicios de la Facultad.

Se ha mejorado la página web de la Facultad, que está actualizándose continuamente y como ya hemos indicado anteriormente, se está potenciando la comunicación a través de redes sociales. Durante este curso se ha empezado a remodelar la página web y se espera que se implante la nueva versión adaptada a teléfonos móviles y tabletas a lo largo del próximo curso 2015-2016.

Una actividad muy consolidada y arraigada, pues ya se han celebrado 31 ediciones, es el Certamen Empresario del Año. La Asociación Certamen Empresario del Año, compuesta por alumnos y profesores de la Facultad, lo organiza permitiéndonos de esta forma mantener una relación útil y muy fructífera con nuestro tejido empresarial.

Asimismo cada vez tiene mayor auge el Taller de Creación de Empresas, este año con su VIII edición, en el que hemos contado con la participación de numerosos organismos de Valladolid y Castilla y León.

Se ha seguido impartiendo un curso propedéutico de matemáticas y estadística con el fin de proporcionar un nivel de conocimientos básicos en ambas asignaturas, y así facilitar el seguimiento de las mismas a lo largo de estos estudios.

Un hecho relevante ha sido la renovación de un convenio con la Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León para la realización de prácticas. El objetivo de las mismas fue el análisis de la competitividad y la calidad en los mercados municipales minoristas de Castilla y León. Como resultado de las prácticas se elaboró un informe exhaustivo donde se recogieron los principales resultados que se obtuvieron en las encuestas y también permitió a los doce estudiantes que las hicieron elaborar su Trabajo Fin de Grado sobre este tema. La coordinación y el seguimiento de las prácticas y de los Trabajos Fin de Grado fue realizada por los miembros del Proyecto de Innovación Docente "La innovación docente en la consolidación de Grados multidisciplinares".

2.11 Participación en proyectos innovadores.

A lo largo del curso 2014-2015 numerosos profesores del Centro volvieron a formar parte de diversos proyectos de innovación docente, todos ellos encaminados fundamentalmente a la coordinación de asignaturas, a las prácticas y a los trabajos fin de grado de los alumnos. En concreto, los proyectos que han desarrollado plenamente su actividad han sido:

- ✓ Aprender a aprender
- ✓ Construyendo un modelo común de aplicación y evaluación de nuevas propuestas metodológicas de mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje en economía aplicada
- ✓ Diseño de actividades, materiales y recursos para la optimización del (auto)aprendizaje en las asignaturas de inglés y alemán ofertadas en los distintos grados de la UVa a través de la plataforma Moodle 2.5
- ✓ Innovación docente en el proceso de aprendizaje de Gestión de Ventas y Proceso Comercial, disciplina impartida por distintas áreas de conocimiento
- ✓ Innovación docente para alumnos del grado en Comercio: Fomento del espíritu y de la iniciativa emprendedora (Aprender a emprender)



- ✓ La evaluación cooperativa como herramienta de aprendizaje y evaluación. Aplicación a la asignatura de Financiación de Pymes y Operaciones Comerciales del Grado de Comercio.
- ✓ La innovación docente en la consolidación de grados multidisciplinares.

2.12 Valoración de los recursos invertidos.

La valoración de los recursos destinados a instalaciones e infraestructuras por parte de los estudiantes es buena, superior al conjunto de la UVa, destacando especialmente las aulas (7,7 frente a 6,8 de la UVa y 7,1 de la rama), aulas informáticas (7,8 frente a 7,2 de la UVa y de la rama) y los servicios de la Biblioteca (8,1 frente a 7,9 de la UVa y de la rama), y esta misma opinión se tiene por parte del profesorado, manteniéndose en su caso en valores muy cercanos a la media de la UVa: las condiciones generales de las aulas (7,9 frente a 7,5 de la UVa), los recursos tecnológicos de las aulas (8,0 igual que la UVa), recursos en Internet para apoyo a la enseñanza (8,3 frente a 8,1 de la UVa) y los recursos que ofrece la biblioteca (8,0 frente a 8,1 de la UVa). Conviene destacar que la única nota baja en porcentaje de satisfacción se da en Laboratorios que suponemos un fallo de la encuesta puesto que no existen en la Facultad.

Los estudiantes otorgan valores inferiores a la media de la UVa a las consultas administrativas y la matriculación "on-line" (6,6 y 7,1 la UVa), con un grado de satisfacción del 84,3%. En la oferta de actividades deportivas se supera levemente la media de la UVa (7,5 frente a 7,3), con un grado de satisfacción del 84,3% y las instalaciones deportivas de la UVa (7,3 y 6,8 la UVa) y un nivel de satisfacción del 71,1%. La nota obtenida en becas y ayudas económicas en el Grado es de 6,6 y de 6,3 en la UVa.

Es interesante destacar también el grado de satisfacción del correo institucional de la UVa (100%) y una nota de 8,0 (7,5 de la UVa). Este es un aspecto muy importante y perseguido desde hace mucho tiempo por este Centro, como forma de comunicación efectiva de profesores y alumnos.

2.13 Valoración del título en relación a otros similares.

Cuando se realiza la comparación de esta titulación frente a otros grados relacionados con la Economía, este grado ofrece dos ventajas importantes. En primer lugar, los alumnos tienen que cursar de forma obligatoria dos asignaturas de comunicación especializadas en lengua extranjera (inglés, francés o alemán), siendo sin duda esta una competencia de gran valor en el mercado de trabajo que pocos títulos relacionados con la economía tienen. En segundo lugar, la informática. Los alumnos tienen que cursar de forma obligatoria las asignaturas de Informática Aplicada a la Gestión Comercial I y Comercio Electrónico, pudiendo elegir como optativa la asignatura Informática Aplicada a la Gestión Comercial II. Estas proporcionan otra competencia de gran valor en el mercado laboral: el dominio de las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión empresarial.

Otro hecho que merece la pena ser destacado es la vocación práctica con la que este título nace, y poder de esta forma cubrir un hueco importante en la vida de las empresas como es el aspecto comercial de las mismas, apostando por una mayor formación en un aspecto fundamental y hasta ahora no suficientemente valorado como es la gestión de ventas y el marketing.

Una clara peculiaridad de este grado es el empeño que se pone en el desarrollo de la capacidad emprendedora, que viene recogida en la competencia específica 22 de la Memoria de Verificación, lo que se traduce en la puesta en marcha de un Taller de Emprendedores o en la existencia del premio Creación de Empresas, dirigido fundamentalmente a fomentar el espíritu emprendedor entre nuestros estudiantes. Además, de forma transversal, en la mayoría de las asignaturas de la carrera se trata de fomentar dicho espíritu.

Otro pequeño indicador de la marcha de este título, mientras no haya resultados de empleo, puede ser el número de estudiantes del mismo. Las cifras indican que por diferentes razones (sobre todo los contenidos del grado y la futura empleabilidad), este grado se ha consolidado como uno de los que tiene un mayor número de estudiantes de toda la Universidad de Valladolid.



3 Valoración de los principales resultados obtenidos.

3.1 Valoración sobre el grado de implantación del sistema interno de garantía de calidad.

El sistema de garantía interno del Centro está en funcionamiento desde su creación el 2 de Marzo de 2010. El Comité Académico y de Calidad del Grado en Comercio es el encargado de efectuar el seguimiento del mismo, reuniéndose periódicamente para estudiar todos los temas relacionados con el título, tal y como se recoge en la Memoria de Verificación. Su composición durante el curso 2014-2015 fue la siguiente:

Cargo/Grupo	Nombre	En calidad de
Presidente	Sanz Lara, José Ángel	Coordinador Grado en Comercio
Secretaria	Serrano Chamorro, M ^a Eugenia	Secretaria de la Facultad
	Salvador Insúa, José Antonio	Representante Decanato
	Pedro Garabito, Clara de	Coordinadora Primer Curso
	De Margarida Sanz, Juan Carlos	Coordinador Segundo Curso
	Arenal Vera, Ángel P.	Coordinador Tercer Curso
	Canovas Sánchez, F. Victoria	Coordinadora Cuarto Curso
	Pérez Román, David	Coordinador Curso de Adaptación
Profesores	Herrero Martínez, Marta	Coordinadora de Prácticas
	Dávila Corona, Rosa M ^a	Área Historia Económica
	Durántez Vallejo, Mariano	Área Finanzas
	Gómez González, F. Javier	Área Sociología
	González Acebes, Begoña	Área Ciencias Jurídicas
	Iglesias Madrigal, M ^a Ángeles	Área Economía Aplicada
	S. Phabmixay, Chanthaly	Área Comercialización
	Velasco Sacristán, Marisol	Área Lengua Extranjera
Profesional	Gerbolés Bariego, Jesús	
Egresado	Cerezo Bada, Francisco Javier	
PAS	Martín Muñoz, F. Marta	
Alumnos	Arias Samaniego, Juan M.	
	Miguel Arias, Carlos de	

La composición del Comité sigue siendo la misma, el único cambio que se ha efectuado es el de los alumnos que la componen, pues se renuevan periódicamente. El Comité se reunió a lo largo del curso 2014-2015 en 17 ocasiones.

La información disponible, facilitada por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la Universidad de Valladolid, para valorar el funcionamiento del título es:

- Encuestas de la satisfacción de los estudiantes con el Programa Formativo.
- Encuesta de satisfacción del profesorado con el Programa Formativo.
- Encuesta de Satisfacción sobre las Prácticas Externas Curriculares.
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes UVa con el Programa de Movilidad.
- Análisis de las causas que motivan el abandono o cambio de los Títulos Oficiales de la UVa.
- Encuesta de Inserción Laboral de los graduados en los Títulos Oficiales de la UVa.
- Indicadores de rendimiento académico y de satisfacción con el programa formativo.
- Indicadores de resultados académicos de las asignaturas que conforman el plan de estudios.
- Informe DOCENTIA.

En este Centro el contacto entre los diferentes departamentos, conjunto de profesores y resto del personal es muy fluido, tal vez porque el número de profesores del mismo es relativamente pequeño. Como en cursos anteriores, se ha seguido potenciando la figura de coordinador de cada asignatura y coordinador de cada curso, con reuniones de los profesores de cada grupo para la puesta en común de las tareas y los problemas diarios. Conviene resaltar que la Junta de Facultad ha pedido en numerosas ocasiones un mayor reconocimiento a estas figuras que creemos son parte básica de la renovación en la forma de coordinar las enseñanzas.

Con respecto a la otra parte del sistema de calidad, la labor tanto del Gabinete de Estudios y Evaluación de la Universidad de Valladolid, como del Vicerrectorado correspondiente en este período, ha sido muy de agradecer, con un considerable apoyo a la hora de fijar criterios de elaboración de guías, métodos de evaluación, elaboración de encuestas, etc.



3.2 Valoración de la evolución de los principales indicadores del título.

En este apartado se va a aportar información sobre los principales indicadores del título. Un aspecto previo y que conviene comentar, es que los datos que se emplean son los que proporciona el Gabinete de Estudios y Evaluación y que en algunos casos no coinciden con los aportados en años anteriores.

Los datos sobre la tasa de graduación oficial, es decir, el porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios en relación a la cohorte de entrada, es de 59,4% (98 de 165).

En el momento de efectuar este informe la tasa de abandono inicial para el curso 2013-2014 no estaba disponible. Para los cursos anteriores fueron del 9,8% (2010-2011), del 10,8% (2011-2012) y del 8,5% para el curso 2012-2013.

La tasa de rendimiento sigue en aumento, salvo un ligero retroceso en el curso 2013-2014, empezando en el 67,3% en el curso 2010-2011, siendo del 71,4% en el 2011-2012, del 75,0% en el 2012-2013, del 73,6% en el curso 2013-2014 y del 75,7% en el curso 2014-2015.

También se sigue incrementando la tasa de éxito, con un pequeño receso en este caso durante el curso 2012-2013, pasando del 79,8% en el curso 2010-2011, al 84,2% en el 2011-2012, descendiendo posteriormente al 83,3% en el 2012-2013, volviendo a incrementarse al 84,8% en el 2013-2014 y al 85,1% en el curso 2014-2015.

La tasa de evaluación ha seguido el mismo modelo de variación que la tasa de rendimiento, es decir, de incremento, salvo durante el curso 2013-2014 en el que se produce un leve descenso. Los datos para los diferentes cursos son: 84,3% en el curso 2010-2011, 84,8% en el 2011-2012, 90,2% en el 2012-2013, 87,3% en el 2013-2014 y 89,0% en el 2014-2015.

Como puede apreciarse la evolución de todas las tasas y especialmente en dos muy importantes, como son la tasa de rendimiento (aprobados sobre matriculados) y la tasa de éxito (aprobados sobre presentados), han crecido en el periodo 2010-2015 de forma significativa y se mantienen en niveles altos.

Por último la evolución del número de alumnos de nuevo ingreso se ha ido incrementando de 206 en el curso 2010-2011, a 241 en el 2011-2012, a 313 en el 2012-2013, a 341 en el 2013-2014, verificándose un descenso en el curso 2014-2015 hasta 276. Una de las causas de este descenso es que el número de alumnos que se cambia de la Diplomatura en Ciencias Empresariales al Grado en Comercio es ya prácticamente nulo.

Sin embargo conviene hacer la siguiente reflexión: en este Centro, desde que se inició el Grado, se procede de forma generalizada a pasar una hoja de firmas en clase de tal forma que tenemos datos fehacientes del nivel de asistencia a clase. Puede apreciarse claramente que en aquellas asignaturas en las que el nivel de aprobados es menor, la asistencia desde el primer día de clase es baja, es decir, existe un porcentaje de alumnos en torno al 20% que no asisten a clase (o a exámenes) desde el primer día. Aunque convendría analizar las causas de dicho comportamiento no parece lógico penalizar esta situación (tasa de rendimiento) puesto que no es la marcha de la asignatura la que hace abandonar al alumno.

Por lo que hace referencia a la tasa de rendimiento de las diferentes asignaturas (61 en total), podemos destacar que 3 de ellas (el 4,9%) tienen una tasa del 100%, es decir, todos los alumnos matriculados han superado la asignatura y 23 (el 37,7%) superan el 90% de rendimiento, mientras que solamente 1 asignatura (el 1,6%) no llega al 50% de tasa de rendimiento. En el caso de la tasa de éxito, estas cifras aumentan, ya que 14 asignaturas (el 23,0%) alcanzan el 100% de éxito (todos los presentados al examen lo han superado), 39 (el 63,9%) superan el 90% de éxito y ninguna asignatura está por debajo del 50% de tasa de éxito; valores que eran esperables a la vista de los datos generales analizados previamente.

3.3 Participación en programas de movilidad.

Este curso ha sido el segundo en el que ha habido la posibilidad de realizar programas de movilidad SICUE. El resultado de este programa durante el curso académico 2014-2015 presenta un total de **3** solicitudes, las cuales se concedieron. Estos programas de movilidad se han efectuado con los miembros de RECEM que imparten el Grado en Comercio o uno similar: Universidades Complutense de Madrid, de Málaga, de Oviedo (Gijón), del País Vasco (Bilbao) y de Vigo.

El **curso 2014-2015** es el tercero donde se realizan intercambios con otras universidades a nivel internacional. El nivel ha sido interesante, con **43 alumnos** de intercambio. Un hecho destacable es que



de ellos **7** aprovecharon su estancia de intercambio para realizar las prácticas en empresa en el país al que se desplazaron. La mayoría de los intercambios se han efectuado a países europeos, pero también se han efectuado con países de Asia y de Iberoamérica. El número de estudiantes extranjeros que hemos recibido asciende a **22** en este curso. En la siguiente tabla se recogen, ordenados por países, todos los intercambios realizados por nuestros alumnos:

País	Ciudad	Universidad	Plazas
Alemania	Augsburg	Hogeschool Augsburg	1
Alemania	Colonia	Fachhochschule Köln	2
Alemania	Dresde	Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden	1
Argentina	Buenos Aires	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Buenos Aires (UCES)	1
Bélgica	Leuven	Katholieke Hogeschool Leuven	3
Brasil	Pernambuco	Universidad Federal de Pernambuco	1
Francia	Brest	Brest Business School	4
Francia	Burdeos	Inseec Business School	2
Francia	Lille	Université du Droit et de la Santé – Lille II	1
Francia	Troyes	École Supérieure de Commerce de Troyes	2
Holanda	Breda, 's-Hertogenbosch y Tilburg	Avans Hogeschool	3
Holanda	Haarlem	Hogeschool Inholland	2
Holanda	Heerlen, Maastricht y Sittard	Hogeschool Zuyd	1
Holanda	Leeuwarden	Noordelijke Hogeschool Leeuwarden	1
Irlanda	Dublín	Institute of Technology Tallaght	1
Irlanda	Sligo	Institute of Technology Sligo	2
Irlanda	Waterford	Waterford Institute of Technology	2
Italia	Florenia	Università degli Studi di Firenze	1
Portugal	Lisboa	Iscal	1
Portugal	Lisboa	Iscet	1
Reino Unido	Leeds	Leeds Metropolitan University	2
Reino Unido	Southampton	Southampton Solent University	2
Reino Unido	Ulster	University of Ulster	1
República Popular China	Cantón	Sun Yat-Sen University	3
Turquía	Estambul	Istanbul Aydin University	2

Encuesta de satisfacción a estudiantes con el programa de movilidad 2013-2014

a) Satisfacción con el período de estancia

El 93,10% de los estudiantes del programa de movilidad considera que el período en el lugar de destino es adecuado, el 6,90% demasiado corto y nadie lo considera demasiado largo. El principal factor que motivó para ir al lugar de destino fue el cultural con un 55,17%, seguido del factor académico con un 24,14%, la experiencia europea (13,79%) y un nuevo entorno (6,90%).

b) Información y apoyo

Los trámites administrativos en el programa de movilidad reciben una nota de 6,34 mientras que el grado de integración con los estudiantes locales se valora con 7,90, una nota elevada.

c) Evaluación del período de estudios Erasmus/Sicue y su experiencia personal

La experiencia personal de la estancia (9,10) y las oportunidades de mejorar los conocimientos de idiomas (9,02) son los dos aspectos mejor valorados en relación al período de estudios, al igual que el curso anterior. Las puntuaciones con menor valor se las otorgan a la atención y el apoyo del tutor académico de la Universidad de origen y de destino con un 6,03 y 6,76 respectivamente. La valoración media de la satisfacción global de su estancia se sitúa en 8,69, una puntuación que podemos considerar como muy alta.

Los principales obstáculos o dificultades encontradas en su estancia fueron: problemas con el idioma (24,14%), problemas administrativos o de trámites (13,79%) y problemas con el alojamiento (10,34%); a cambio, el 27,59% no encontró ningún obstáculo. Como aspectos positivos de su estancia sobresalen: aprendizaje de otra lengua (55,17%), poder relacionarme con personas de otros países (41,38%) y el enriquecimiento personal (20,69%).

**3.4 Relaciones Internacionales.**

X	<p>Sí se han incrementado/reducido las instituciones, universidades, empresas, ... a nivel internacional.</p> <p>En este caso, se explicarán los cambios realizados.</p>	<p>No se han incrementado/reducido las instituciones, universidades, empresas, ... a nivel internacional.</p>
---	--	---

El número de convenios internacionales en vigor durante el curso 2014-2015 ascendió a 56, de los cuales 41 son convenios Erasmus y 15 son de movilidad internacional. Los cambios que se han producido son de diversa índole, como por ejemplo, cambio de nombre de la universidad, baja en el convenio y realizar nuevos convenios. El listado recoge también los convenios para los que hay doble titulación:

A. Convenios Erasmus (41)

País	Universidad
Alemania	Fachhochschule Worms
Alemania	Hochschule Augsburg
Alemania	Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden. University of Applied Sciences
Alemania	Fachhochschule Köln - Institut für Translation und Mehrsprachige Kommunikation
Austria	FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences. Kufstein
Bélgica	Katholieke Hogeschool Leuven (University College Leuven)
Bélgica	Vives University College Kortrijk-Roeselare-Tielt-Torhout
Francia	École de Commerce Européenne. INSEEC
Francia	Brest Business School (doble titulación)
Francia	École Supérieure de Commerce de Lille
Francia	École Supérieure de Commerce de Pau
Francia	École Supérieure de Commerce de Troyes (doble titulación)
Francia	Groupe ESC Dijon Bourgogne
Francia	Groupe ISEE
Francia	ICN Business School
Francia	Université de Nantes. IUT Saint Nazaire
Francia	Université de Paris-Sud 11. IUT de Sceaux
Francia	Université du Droit et de la Santé - Lille II
Francia	Université du Havre
Francia	Université du Havre. IUT du Havre
Francia	Université de Bourgogne. IUT Auxerre
Holanda	Avans Hogeschool
Holanda	Hogeschool Inholland
Holanda	Hogeschool Zuyd
Holanda	Noordelijke Hogeschool Leeuwarden
Irlanda	Institute of Technology – Sligo
Irlanda	Institute of Technology Tallaght
Irlanda	National University Ireland (Galway)
Italia	Università degli Studi di Firenze
Portugal	Instituto Politécnico de Leiria
Portugal	Instituto Politécnico de Lisboa (ISCAL)
Portugal	Instituto Superior Miguel Torga
Portugal	ISCET-Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo
Portugal	Universidade de Aveiro
Portugal	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Portugal	Universidade Nova de Lisboa
Reino Unido	Southampton Solent University
Reino Unido	The University of the West of Scotland
Reino Unido	University of Ulster
Rumanía	Universitatea Dunarea de Jos din Galati
Turquía	Istambul Aydin University

**B. Convenios de Movilidad Internacional (15)**

País	Universidad
Argentina	Universidad de Ciencias Económicas y Sociales
Brasil	Pontificia Universidade Católica do Paraná
Brasil	Universidade Federal de Pernambuco
Brasil	Universidade Tiradentes
Chile	Universidad Autónoma de Chile
Ecuador	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Japón	Kyoto University of Foreign Studies
México	Universidad Iberoamericana-Ciudad de México
México	Universidad Politécnica de Aguascalientes
República de Corea	Korea University
República de Corea	Hankuk University of Foreign Studies
República de Corea	Hanyang University
República Popular China	Sun Yat-Sen University
Rusia	Plekhanov Russian University of Economics
Taiwán	Providence University

3.5 Inserción laboral de los titulados.

No tenemos datos de la inserción laboral de los titulados porque este curso ha sido el segundo en tener graduados que han completado los cuatro años de la titulación y el cuarto en tener graduados a través del curso de adaptación. Si bien la gran mayoría de alumnos del curso de adaptación estaba ya trabajando, no sabemos el impacto que este grado puede tener en su trayectoria laboral.

A pesar de no disponer de esta información, sí que se puede aportar un dato importante en el aspecto de la colocación de nuestros alumnos, y es que este curso, al igual que el anterior, el Grupo Carrefour España organizó en el mes de mayo de 2015 en la Facultad de Comercio de Valladolid una selección entre sus alumnos para incorporarse a sus centros comerciales distribuidos por toda España como jefes de sección o como jefes de turno. El número de alumnos finalmente seleccionados fue de 30, lo que puede tomarse como un buen indicador de las posibilidades de empleo que esta titulación posee.

3.6 Satisfacción de los agentes implicados.

En este apartado se valoran los resultados obtenidos en las diferentes encuestas que anualmente lleva a cabo el Gabinete de Estudios y Evaluación de la Universidad de Valladolid entre los agentes implicados, analizando su evolución y comparando los valores conseguidos por la titulación con los resultados medios de toda la Universidad. No se volverá a comentar los resultados ya analizados.

Encuesta de satisfacción a estudiantes*Resultados generales*

La valoración global de la satisfacción es de 7,4, ligeramente superior a la del curso pasado (7,2) y que la media de la Rama de Estudios (7,2) y del conjunto de la UVa (7,1), con un nivel de satisfacción del 100%, levemente superior al del curso pasado (98,7%). El 92,9% opina que si se están alcanzando los objetivos que esperaban y el 86,7% no se han planteado nunca dejar estos estudios.

Resultados particulares

a) Motivos de elección de este título

Se mantienen los de cursos precedentes. Destacan claramente “por las expectativas de trabajo” y “porque me gustan los contenidos”. En el primer aspecto hay diferencias muy grandes respecto al conjunto de la UVa (44,6% frente al 23% de la Rama y 19% de la UVa). También hay claras diferencias con el resto de la UVa en el apartado Vocación, en sentido opuesto, con un porcentaje del 7,2% frente al 43%.

b) Plan de estudios y su estructura

Los estudiantes del Grado en Comercio asignan una valoración de 6,8 a la distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios frente al 6,4 de media en la UVa, con un elevado grado de satisfacción del 96,4%. También valoran mucho mejor la coherencia entre el número de créditos reconocidos a cada asignatura y la extensión del temario y la carga de trabajo exigida (6,9 frente a 6,1 UVa), con un grado de satisfacción del 95,2%.



c) Valoración de la evaluación y del profesorado

En todos los apartados de valoración de la evaluación y del profesorado las notas oscilan entre 6,9 y 7,2, y siempre en valores por encima a los de la UVa y a los de la Rama (de +0,2 a + 0,5), con grados de satisfacción por encima del 96% en todos los epígrafes, salvo en el dedicado a la revisión de las calificaciones de los exámenes donde dicho grado es del 92,8%.

d) Valoración de los conocimientos adquiridos y horas de estudio

Los conocimientos teóricos específicos propios de la carrera obtienen una calificación de 7,4 que es superior a la de los grados UVa y de la rama (7,1), siendo el grado de satisfacción del 98,8%. La mayor diferencia se detecta en la preparación práctica específica propia de la carrera que recibe una nota de 6,9 frente a 6,3 de la rama y 6,4 de la UVa con una satisfacción del 95,2%. La formación que facilita el desarrollo de habilidades personales con un 96,4% de satisfacción tiene una calificación de 7,2 (6,9 en la rama y 6,8 en la UVa). El único aspecto donde la titulación está ligeramente por debajo de la UVa (7,0), pero por encima de nuestra rama (6,8) es en el fomento del aprendizaje autónomo (6,9), si bien el grado de satisfacción alcanza el 94%. Algo menos de dos tercios de nuestros estudiantes dedican al estudio semanalmente entre 5 y 14 horas, siendo el número medio de 10,08 horas.

e) Prácticas externas y movilidad

La valoración de la orientación y apoyo del Área de Empresa para realizar prácticas alcanza una calificación de 7,1 claramente por encima de la rama y de la UVa (6,0) y el grado de satisfacción es bajo por alcanzar solamente el 57,8%, cuestión que en realidad no es propia del Centro, sino de los servicios centrales de la UVa. Algo muy similar ocurre con la información sobre programas de movilidad con una valoración de 7,0 frente a 5,9 y 6,0 en la rama y la UVa respectivamente, siendo el grado de satisfacción superior pues es del 73,5%.

f) Personal de administración y servicios del centro

El personal de administración y servicios del centro recibe un nota de 7,4 muy cercana a la media de la rama (7,1) y de la UVa (7,2) con un grado de satisfacción del 95,2%

Encuesta de satisfacción a profesores

Resultados generales

La nota media que se da globalmente es buena: 7,2, ligeramente superior a la del pasado curso donde se alcanzó una nota de 7,1.

Resultados particulares

a) Plan de estudios del título, gestión académica y coordinación

En este apartado hay dos tipos muy diferenciados de valoraciones. Los dos aspectos peor valorados, como en cursos anteriores, son la adecuación del número de estudiantes en los grupos de teoría (5,6 frente a 7,3 en la UVa) y la adecuación del número de estudiantes asignados a los grupos prácticos (5,5 frente a 6,9). Con estas calificaciones lo que los profesores del Grado en Comercio quieren poner de manifiesto es su desacuerdo con el incremento que se ha sufrido en el número de alumnos asignados a los grupos teóricos y prácticos.

El resto de cuestiones de este apartado obtienen puntuaciones entre 7,3 y 8,4, iguales o superiores a las de la UVa, y en todos los casos con grados de satisfacción del 88,9% o más, salvo en la cuestión relativa a la adecuación de carga docente de la materia donde la satisfacción es del 81,3%. La nota más elevada se alcanza en el grado de satisfacción con las materias que imparte en el Título (8,4).

b) Desarrollo de la docencia

Al igual que en punto anterior las valoraciones a las respuestas pueden agruparse en dos. En primer lugar, los conocimientos previos del estudiante y la dedicación de los estudiantes a las clases impartidas obtienen unas puntuaciones bajas (5,3 y 6,2) y menores que las de las UVa (5,6 y 6,9 respectivamente). En el resto de características analizadas las notas varían entre 6,7 y 8,1 en unos casos por encima de las medias de la UVa y en otros por debajo, siempre sin grandes diferencias. Cabe destacar que el grado de satisfacción alcanzó el 100% en la relación entre la metodología de enseñanza-aprendizaje que se ha podido desarrollar y los objetivos de la asignatura.

c) Infraestructura y recursos para la docencia



En los elementos de este grupo de preguntas la calificación de los profesores de la titulación es muy parecida a los de la rama y a los de la UVa. La mayor diferencia se produce en las condiciones generales de las aulas donde se imparte clase (7,9, frente a 7,6 de la rama y 7,5 de la UVa). También es reseñable que en cinco de las siete preguntas se alcance el 100% del grado de satisfacción: valoración media del apartado; recursos tecnológicos disponibles en el aula; equipamiento disponible para las prácticas del alumnado; recursos en internet para apoyo a la enseñanza. Plataforma de tele-enseñanza (Moodle, etc.); y recursos que ofrece la biblioteca.

Encuesta de satisfacción de las prácticas externas

Estudiante

El grado de satisfacción con las prácticas externas mostrado por los estudiantes en una escala de 1 a 10 es bastante elevado, pues en todos los aspectos valorados la nota media supera el 8,16, siendo el nivel de satisfacción general con la práctica del 8,63. Otras características destacadas son el cumplimiento de las condiciones de la oferta (8,62) y la formación recibida durante la práctica (8,50).

Tutor de empresa

En general, los resultados de la valoración de la práctica por parte del tutor de la empresa son muy elevados, destacando la actitud del alumno (9,04), el grado de satisfacción con el alumno (9,02) y evolución del alumno a lo largo de la práctica (8,91). El nivel de satisfacción general alcanzó el 9,02.

Tutor UVa

Los profesores también valoran positivamente las prácticas en empresa destacando sobre todo el grado de realización del alumno (8,64) y el cumplimiento de las condiciones de la oferta (8,50). La valoración final de la práctica es de 8,59.

Encuesta de satisfacción con el programa de movilidad

Las mejores valoraciones de esta encuesta se obtienen en la experiencia personal de la estancia (9,10) y en las oportunidades de mejorar el conocimiento del idioma (solo para Erasmus) (9,03). Los valores menos elevados se alcanzan en la atención de los tutores académicos tanto de la universidad de origen (6,03) como de destino (6,76). La valoración media de la satisfacción global es de 8,69.



4 Descripción de las Fortalezas y Debilidades sobre el desarrollo del título.

4.1 Fortalezas.

La experiencia acumulada a lo largo de este curso ha vuelto a servir, de nuevo, para corroborar lo que ya planteamos en la Memoria de Verificación de este título y en el autoinforme de los pasados cursos, en lo que hace referencia a la oportunidad de su implantación. Es un título instaurado en numerosos países europeos y que llena un hueco muy importante en la actividad económica.

Este hecho se pone de manifiesto en la gran acogida que este grado ha tenido desde sus orígenes entre el mundo empresarial, especialmente en el sector de la Distribución Comercial que llevaba años esperando que la Universidad Pública en España ofertara este tipo de estudios, donde las universidades privadas eran las únicas que los ofertaban.

La actual situación económica ha hecho que las empresas españolas demanden, cada vez más, un tipo de profesional que tenga formación en gestión comercial y marketing. El área comercial de las empresas se ha convertido en el mayor demandante de empleo, lo que de nuevo pone de manifiesto la oportunidad de esta titulación.

El gran esfuerzo realizado por incorporar aquellas competencias y conocimientos que demandaban las empresas, preservando la formación integral que debe recibir todo estudiante universitario y la adaptación de la formación del título a la demanda de las empresas, en la medida en que estas colaboraron en la realización del plan de estudios, hacen que la titulación haya tenido una gran acogida.

Otra de las grandes fortalezas que posee este título, es la inclusión de la comunicación especializada en lengua extranjera (inglés, francés o alemán), lo que facilita enormemente la movilidad de los alumnos y, lo que es más importante, su empleabilidad, en un contexto en el que los mercados exteriores se están convirtiendo, cada vez más, en la principal opción de futuro para las empresas españolas.

La introducción dentro del plan de estudios de la formación en TIC's aplicadas a la gestión comercial y empresarial es otro punto fuerte que creemos importante, ya que permite formar estudiantes capaces de adaptarse con rapidez a las demandas del tejido empresarial.

La marcha actual de los estudios confirma el interés de los alumnos por estos estudios con una matrícula creciente y consolidada. Lógicamente todavía no tenemos la prueba más importante, el nivel de empleabilidad pero las expectativas nos indican que la implantación de este grado ha sido un acierto.

Como nueva fortaleza hay que señalar que la demanda de prácticas en empresa de alumnos del Grado en Comercio ha superado ampliamente la oferta de alumnos disponibles, lo que puede suponer un buen indicador del grado de empleabilidad de nuestros futuros egresados.

4.2 Debilidades.

A la vista de la opinión expuesta en el apartado anterior, no encontramos aspectos negativos importantes en la implantación de este grado, si bien pueden encontrarse debilidades en base a que es un título nuevo en el panorama económico de nuestra región y por tanto su existencia no es suficientemente conocida en esta etapa de implantación. Por este motivo consideramos muy importante el cambio de denominación del Centro que tuvo lugar el curso pasado, con un nombre que oriente mejor a la sociedad sobre los contenidos de los títulos que se imparten.

La principal debilidad puede surgir como consecuencia de un factor externo y no controlable, pues el actual panorama de recortes en dotaciones y profesorado puede representar un peligro, lo que podría atenuar una de las fortalezas del título, su carácter práctico y el continuo contacto con la realidad que aportan los profesores asociados puros.

4.3 Valoración del estado de implantación y efectividad de las recomendaciones planteadas en informes previos de evaluaciones externas (*Contestar en el caso de títulos que hayan realizado evaluación externa*).

No existen recomendaciones en el informe de verificación. Por lo tanto, no es necesario cumplimentar este punto.



5 Descripción y seguimiento de acciones de mejora.

5.1 Acciones de mejora.

Curso	Acción	Responsable	Calendario	Indicadores
2015/16	Lograr una mayor autonomía en la gestión de las prácticas en empresas	Dirección del Centro	Todo el curso	Nivel de autonomía alcanzado
2015/16	Implantar un sistema de calendario para todos los cursos de la titulación de manera que se puedan coordinar mejor las actividades a realizar durante el periodo lectivo	Dirección del Centro	Todo el curso	Comprobar si se implementa el sistema
2015/16	Renovar los equipos informáticos de las aulas y de las salas de informática	Dirección del Centro	Todo el curso	Cantidad de equipos renovados
2015/16	Insistir en la necesidad de mejores dotaciones de profesorado	Dirección del Centro	Todo el curso	Número de profesores contratados nuevos
2015/16	Intentar conseguir que el trabajo de coordinadores de asignatura y curso se refuerce y sea reconocido en la Universidad	Dirección del Centro y coordinador del Grado	Todo el curso	Reconocimiento de la labor de coordinación
2015/16	Actualizar la página web del Centro a las nuevas tecnologías para facilitar su visión desde dispositivos móviles	Dirección del Centro	Todo el curso	Comprobar la renovación de la página web
2015/16	Incrementar el número de Trabajos Fin de Grado con una aplicación práctica	Dirección del Centro y Comité del Título	Todo el curso	Variación con respecto al curso anterior de Trabajos Fin de Grado prácticos realizados
2015/16	Estudiar la implantación de un sistema de rúbricas para evaluar los Trabajos Fin de Grado	Comité del Título	Todo el curso	Analizar el grado de implantación del sistema
2015/16	Proponer la realización de cursos de formación y actualización para el profesorado del Centro	Dirección del Centro y Comité del Título	Todo el curso	Número de cursos propuesto
2015/16	Desarrollar proyectos conjuntos con empresas para mejorar la formación de los alumnos y profesores	Dirección del Centro	Todo el curso	Número de proyectos desarrollados

5.2 Valoración del estado de implantación y efectividad de las acciones de mejora planteadas (*Contestar en el caso de títulos en su segundo año de implantación y posteriores*).

Curso	Acción	Responsable	Calendario	Indicadores	Resultados
2014/15	Actualizar la página web del Centro a las nuevas tecnologías para facilitar su visión desde dispositivos móviles y tabletas	Dirección del Centro	Todo el curso	Comprobar la renovación de la página web	Se ha empezado con la renovación de la página web, no estando todavía implantada la versión final para móviles y tabletas.



Curso	Acción	Responsable	Calendario	Indicadores	Resultados
2014/15	Renovar los equipos informáticos de las aulas y de las salas de informática	Dirección del Centro	Todo el curso	Cantidad de equipos renovados	Se renovaron un total de 42 equipos informáticos.
2014/15	Revisar los horarios de las asignaturas optativas para mejorar su distribución y optimizar los recursos, sobre todo de las aulas de informática	Dirección del Centro y Comité Académico y de calidad del Grado en Comercio	Todo el curso	Comprobar cómo funciona la implantación de los nuevos horarios	Los nuevos horarios han mejorado los problemas detectados y se ha optimizado la utilización las aulas de informática.
2014/15	Insistir en la necesidad de mejores dotaciones de profesorado	Dirección del Centro	Todo el curso	Número de profesores contratados nuevos	La plantilla del Centro se incrementó con un nuevo profesor.
2014/15	Ampliar relaciones con las empresas de cara la realización de prácticas	Dirección del Centro	Todo el curso	Número de empresas para la realización de prácticas	El número de empresas para la realización de prácticas aumentó en 5
2014/15	Mejora de las instalaciones del Centro	Dirección del Centro	Todo el curso	Instalaciones mejoradas	Se ha cambiado el mobiliario de un aula para adaptarle a las nuevas necesidades docentes. Sustitución de butacas en el salón de actos.
2014/15	Intentar conseguir que el trabajo de coordinadores de asignatura y curso se refuerce y sea reconocido en la Universidad	Dirección del Centro y coordinador del Grado	Todo el curso	Reconocimiento de la labor de coordinación	A pesar de los esfuerzos realizados no se ha podido conseguir el reconocimiento.